

# Tchibo erweitert seine Produktpalette um beauty24-Wellnessreisen

**beauty24, einer der größten Spezialveranstalter und Mittler für Wellnessreisen in Deutschland, kooperiert ab März 2007 mit Tchibo Reisen. Auch langfristig sind weitere gemeinsame Aktionen vorgesehen.**

Ab sofort startet die erste gemeinsame Aktion von Tchibo, dem führenden deutschen Anbieter für Kaffee und Non-Food-Produkte, und der Wellnessreise-Agentur beauty24. Unter dem Motto „Wie neugeboren“ offeriert Tchibo seinen Kunden Medical Wellness-Reisen von beauty24. Die Angebote werden an fünf Millionen Tchibo-Newsletterabonnenten verschickt. Zudem sind sie über [www.tchibo.de](http://www.tchibo.de) buchbar. Zur Auswahl stehen neun Hotels in Deutschland und Südtirol.

„Die Kooperation mit Tchibo-Reisen ist für uns eine tolle Chance, neue Kundenkreise mit Interesse an Wellness zu erschließen. Die Tchibo-Produktwelt mit starkem Fokus auf Gesundheits- und Wellnessprodukte passt hervorragend zu uns als Wellnessreiseanbieter. beauty24-Wellnessreisen bieten eine optimale Ergänzung der Reisepalette von Tchibo,“ kommentiert Christa Boll, Geschäftsführerin von beauty24, die gemeinsame Kooperation.

Die qualitativ hochwertigen Angebote sind für Tchibo-Kunden zu tollen Preisen verfügbar: So ist eine dreitägige Wellnessreise nach Bad Lippspringe bereits für 139 Euro erhältlich. Diese besteht u.a. aus zwei Übernachtungen, einem Anti-Aging Workshop, der Ermittlung des biologischen Alters und der Erarbeitung eines persönlichen Trainingsprogramms. Wer zur Erholung die frische Seeluft bevorzugt, kann auch an die Ostsee fahren: Zum Vorteilspreis von 159 Euro erhält der Kunde eine viertägige Wellnessreise mit Halbpension, einem persönlichen Fitnesscheck, Nordic Walking und einer Qi-Gong-Schnupperstunde. Selbstverständlich kann der Wellnessbereich nach Belieben genutzt werden.

## **beauty24**

**Die Wellnessreise-Agentur ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland. Unter dem Motto „Ich lebe Wellness“ können die Kunden aus weltweit über 6.000 Wohlfühlprogrammen in über 500 Hotels auswählen, wobei der Angebotsschwerpunkt in Europa liegt.**

## **Pressekontakt**

markengold PR, Andrea Weinmann

Gleditschstraße 46, 10781 Berlin

Tel. (030) 219 159 60; Fax. (030) 219 159 69

[www.markengold.de](http://www.markengold.de) – [a.weinmann@markengold.de](mailto:a.weinmann@markengold.de)