

Die ultimative Freizeitbeschäftigung: Wellness-Botschafterin

Wellness-Botschafterin gesucht: am 01. Juli startet die Bewerbungsphase

Reisedakteur, Hoteltester oder Restaurantkritiker – wer träumt nicht von solch einer Freizeitbeschäftigung. Es geht noch besser: Alle drei Berufungen vereint und zusätzlich luxuriöse Wellnessanwendungen genießen. Gesucht wird die Wellness-Botschafterin 2009. Am 01. Juli startet die Bewerbungsphase für die Aktion „Mission Wohlfühlen: Die Wellness-Botschafterin unterwegs“. Über die Website zum Thema Wellness <http://www.wellness-botschafterin.de> sind ab sofort Bewerbungen möglich.

Berlin, 01. Juli 2009. Die Mission: Sechs ausgewählte Wellnesshotels in ganz Deutschland besuchen, sich dort von Kopf bis Fuß verwöhnen lassen, die Angebote unter die Lupe nehmen und währenddessen die Leistungen kommentieren und bewerten. Wer sich für diese Tätigkeit berufen fühlt, kann sich unter <http://www.wellness-botschafterin.de> bewerben. Bewerbungsschluss ist der 31. August 2009. Ab Ende September ist die Wellness-Botschafterin unterwegs.

Initiator der Aktion „Mission Wohlfühlen: Die Wellness-Botschafterin unterwegs“ ist der Wellnessreise-Veranstalter beauty24. Unterstützt wird die Wellness-Botschafterin zudem von Europcar (<http://www.europcar.de>) und Bademantelparadies. Gesucht wird eine Frau, die den Gedanken von Wellness verkörpert. Nach Ablauf der Bewerbungsfrist wählt eine Jury, bestehend aus Roland Fricke und Edith Fellner von beauty24 und der Chefredakteurin von SPA inside – Franka Hänig, die beste Kandidatin aus und kürt sie zur Wellness-Botschafterin 2009.

Das Augenmerk der Botschafterin liegt neben dem Hotel und dem Service vor allem auf den regionalen Besonderheiten der Wellnesshotels: Wellnessanwendungen, Besonderheiten der Region, lokale Küche, spezielle Freizeitaktivitäten. Sobald die Botschafterin ab Ende September 2009 unterwegs ist, kann ihre Reise verfolgt werden: Auf <http://www.wellness-botschafterin.de> stehen alle Kommentare, Bewertungen, Fotos und Videos bereit.

Texte und Bilder finden Sie in digitaler Form unter <http://www.beauty24.de/presse>
Abdruck honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.

Über beauty24

beauty24 ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland. Unter dem Motto „Ich lebe Wellness“ können die Kunden aus weltweit über 6.000 Wohlfühlprogrammen in über 550 Hotels auswählen, wobei der Angebotsschwerpunkt in Europa liegt. Für beauty24 ist Wellnessurlaub ein essentieller Bestandteil eines gesunden Lebensstils. Daher setzt sich das Unternehmen mit seinem Angebot schon seit Jahren für ein gesundes und nachhaltiges Leben ein. Dazu gehört vor allem auch eine starke Ausrichtung auf regionale Angebote. beauty24 Wellnessreisen sind über www.beauty24.de, in Reisebüros, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die Wellness-Berater stehen ihren Kunden von 9 - 19 Uhr über die Wellnessreise-Hotline 01805 - 24 00 44 (14 Cent/Minute aus dem dt. Festnetz, ggf. abweichende Preise aus dem Mobilfunk) oder per E-Mail unter service@beauty24.de als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

Pressekontakt:

markengold PR
Manja Buschewski
Gleditschstraße 46, 10781 Berlin
Tel. (030) 219 159 60; Fax. (030) 219 159 69
www.markengold.de - m.buschewski@markengold.de