

## **Mission Mauritius: Die Siegerin der Aktion Wellness-Botschafterin 2010/2011 steht fest**

**Stephanie Helmig aus Butzbach bei Frankfurt ist die Gewinnerin der Aktion Wellness-Botschafterin 2010/2011 des Wellnessreise-Veranstalters beauty24.de. Über 1.000 Fans stimmten für die 37-Jährige aus Hessen und schicken sie damit in den Wellness Traum-Urlaub nach Mauritius.**

**Berlin, 16. März 2011.** Das hätte sich Stephanie Helmig nicht erträumen lassen, als sie sich letztes Jahr neben mehr als 450 Bewerbern als Wellness-Botschafterin bei beauty24 bewarb: Im Oktober 2010 durfte sie bereits ein Verwöhn-Wochenende im Radisson Blu Resort Schloss Fleesensee in Göhren-Lebbin verbringen und nun geht es für eine Woche Wellness pur auf die Traum-Insel Mauritius im Indischen Ozean. Sechs Wellness-Botschafterinnen aus ganz Deutschland gingen ab September 2010 auf ihre individuelle Wellness-Mission und verbrachten jeweils ein Wellnesswochenende in einem von sechs Partnerhotels von beauty24. Auf <http://www.wellness-botschafterin.de> berichteten die Kandidatinnen über ihre persönlichen Wellness-Erlebnisse und Eindrücke in den besuchten Wellnesshotels. Vom 15. Februar bis zum 15. März stellten sich diese erneut einem Online-Voting um den Wellness-Traum-Urlaub auf Mauritius. Mit viel Engagement und ihrer Leidenschaft für Wellness setzte sich Stephanie Helmig als Siegerin der Aktion Wellness-Botschafterin durch. Die Texterin und Mutter zweier Kinder nutzte die Online-Kampagne und startete ihre Werbetrommel im Internet. Der Einsatz hat sich gelohnt: Insgesamt wurden 2.379 Bewertungen abgegeben, davon stimmten 1.085 Fans für Stephanie Helmig. Im Frühsommer heißt es für sie endlich „Mission Mauritius – Ab in den Wellness Traum-Urlaub“.

Die Aktion „Wellness-Botschafterin 2010/2011“ ist eine Initiative des Wellnessreise-Veranstalters beauty24. Das Hotel „The Grand Mauritian Resort & Spa“ auf Mauritius und die Fluggesellschaft Condor sind Partner der Aktion.

Texte und Bilder finden Sie in digitaler Form unter <http://www.beauty24.de/presse>  
Abdruck honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.

### **Über beauty24**

beauty24 ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland. Unter dem Motto „Ich lebe Wellness“ können die Kunden aus weltweit über 8.000 Wohlfühlprogrammen in über 600 Hotels, DaySpas und Thermen auswählen, wobei der Angebotschwerpunkt in Europa liegt. Für beauty24 ist Wellnessurlaub ein essentieller Bestandteil eines gesunden Lebensstils. Daher setzt sich das Unternehmen mit seinem Angebot schon seit Jahren für ein gesundes und nachhaltiges Leben ein. Dazu gehört vor allem auch eine starke Ausrichtung auf regionale Angebote. beauty24 Wellnessreisen sind über <http://www.beauty24.de>, in Reisebüros, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die Wellness-Berater stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die Wellnessreise-Hotline 01805-24 00 44 (0,14 Euro pro Minute aus dem Festnetz/maximal 0,42 Euro pro Minute aus Mobilfunknetzen) oder per E-Mail unter [service@beauty24.de](mailto:service@beauty24.de) als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

### **Pressekontakt:**

markengold PR GmbH  
Manja Buschewski  
Münzstraße 18, 10178 Berlin  
Tel. (030) 219 159 60; Fax. (030) 219 159 69  
[beauty24 @ markengold.de](mailto:beauty24@markengold.de)