

Wellness-BotschafterIn 2011/2012: Gewinnerin kommt aus dem Westerwald

Nicole Palm-Freitag aus dem Westerwald setzte sich gegen ihre beiden Mitstreiter durch: ein Online-Voting und eine Fachjury wählten sie zur Gewinnerin der Aktion Wellness-Botschafterin 2011/2012. Im Mai geht es für die 33-Jährige eine Woche „Wellness All-Inclusive“ nach Vietnam. Die Kampagne Wellness-Botschafterin ist eine Aktion des Wellnessreise-Veranstalters beauty24 und den Partnern Vietnam Airlines und das FUSION MAIA Resort in Da Nang, Vietnam.

Berlin, 2. April 2012. Bereits im dritten Jahr in Folge rief der Wellnessreise-Veranstalter beauty24 im September 2011 zur Aktion Wellness-BotschafterIn auf. 82 Bewerber stellten sich einer öffentlichen Facebook-Jury. Knapp 3.000 Wellness-Fans stimmten ab und wählten Nicole Palm-Freitag, Susanne Franzke und Michael Zankl ins Finale. Als Wellness-Botschafter durften die drei jeweils zwei Wellnesshotels besuchen, auf dem BotschafterIn Blog <http://www.wellness-botschafterin.de> und im Social Web über ihre Erlebnisse und Erfahrungen während ihrer Aufenthalte berichten: Iberotel Boltenhagen, Hotel Esplanade Resort & Spa in Bad Saarow, Best Western Premier Park Hotel in Bad Lippspringe, Fürstenhof Quellness-Golfresort in Bad Griesbach, Lindner Parkhotel & Spa Oberstausen sowie Lindner Hotel & Sporting Club Wiesensee in Westerburg.

Mit aufschlussreichen Beiträgen, Fotografien und anregenden Einträgen im Social Web buhlten die drei Finalisten um die Gunst ihrer Online-Fans und versuchten sich vor der Fachjury zu behaupten. Letztendlich setzte sich Nicole Palm-Freitag aus Montabaur gegen die Münsterländerin und den Österreicher durch. Sie überzeugte die Fachjury, bestehend aus beauty24 und den Sponsoren Vietnam Airlines und das FUSION MAIA Resort Da Nang, mit ihrem Engagement. Doch vor allem in der Endphase konnte Nicole bei der Fachjury punkten: an einige Wellness-Fans, die für sie im BotschafterIn Blog abstimmten, verschickte sie als süßes Dankeschön einen Amarettini-Käsekuchen im Glas. Dieser Einsatz wurde am 30. März belohnt. „Ich liebe es neue Länder und Sitten kennenzulernen. Daher freue ich mich ganz besonders über meinen Gewinn im Mai 2012 mit meinem Mann nach Vietnam fliegen zu dürfen und eine Woche Traumurlaub ‚Wellness All-Inclusive‘ im 5-Sterne FUSION MAIA Resort in Da Nang zu verbringen“, freut sich die Wellness-Botschafterin.

Über beauty24 – Deutschlands Nr. 1 für Wellness im Netz

beauty24 ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland, mit einem weltweiten Wellnessreise-Angebot aus 8.000 Wohlfühlprogrammen in über 650 Hotels, DaySpas und Thermen. beauty24.de wurde 2010 und 2011 als reichweitenstärkste Website für Wellnessreisen vom WebValue des Marktforschungsunternehmens GfK ermittelt. Wellnessurlaub ist für beauty24 ein essentieller Bestandteil eines gesunden Lebensstils. Daher setzt sich das Unternehmen mit seinem Angebot schon seit Jahren für ein gesundes und nachhaltiges Leben ein. beauty24 Wellnessreisen sind über <http://www.beauty24.de>, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die Wellness-Berater stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die kostenlose Wellnessreise-Hotline 0800/2400044 oder per E-Mail unter service@beauty24.de als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

Pressekontakt:

markengold PR GmbH
Manja Buschewski
Münzstraße 18, 10178 Berlin
Tel. (030) 219 159 60
Fax. (030) 219 159 69
[beauty24 @ markengold.de](mailto:beauty24@markengold.de)
<http://www.markengold.de>