Wellness bei meinestadt.de: beauty24 kooperiert mit Städteportal

Der Wellnessreise-Veranstalter beauty24 (http://www.beauty24.de) hat eine Kooperation mit dem Städteportal meinestadt.de geschlossen. Regionale Wellnessangebote finden sich ab sofort im Tourismus-Channel des Städteportals und sind dort direkt buchbar.

Berlin, 17. Juli 2012. Das Städteportal meinestadt.de baut seinen Tourismus-Channel um Wellnessangebote aus und kooperiert dafür mit dem Wellness-Pionier beauty24.de. beauty24 steigert damit seine Reichweite und erschließt nun eine weitere Möglichkeit der Kundenansprache.

Ab sofort können die beauty24-Wellnessangebote auf allen 11.337 regionalen Tourismus-Seiten von meinestadt.de gebucht werden. Das neue Angebot ist erreichbar unter http://tourismus.meinestadt.de/deutschland/wellness.

Suchen und buchen leicht gemacht: Wellness-Urlauber können über die Suchbox das Wunschziel in Deutschland, das Reisedatum sowie die Preisspanne eingeben und so attraktive Wellnessangebote finden. In der übersichtlichen Ergebnisliste sind neben Preisen und Leistungen auch Bilder der Hotels, Informationen zu den Wohlfühlprogrammen vor Ort sowie Bewertungen von beauty24-Gästen zu finden. Ob Groß- oder Kleinstadt bzw. Dorf – mit der Umkreissuche von beauty24 erhält jeder Interessent eine Auswahl an Wellnesshotels in unmittelbarer Nähe.

„Wellness-Reisen liegen voll im Trend und bieten eine sehr gute Möglichkeit, den Kopf frei zu bekommen und zu entspannen“, sagt Gero Schmitt-Sausen, Leiter Kooperationen bei meinestadt.de. „Dank der deutschlandweiten Angebote unseres neuen Partners beauty24 können wir unseren Nutzern jetzt eine große Vielfalt an hochwertigen Kurzreisen in ausgewählten Wellnesshotels anbieten.“

Roland Fricke, Geschäftsführer von beauty24 fügt hinzu: „meinestadt.de und beauty24.de ergänzen sich optimal: Wer Infos zu einer bestimmten Stadt sucht, findet auch gleich die passenden Wellnessangebote für diese Region.“

Texte und Bilder finden Sie in digitaler Form unter http://www.beauty24.de/presse
Abdruck honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar

Über beauty24 – Deutschlands Nr. 1 für Wellness im Netz
beauty24 ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland, mit einem weltweiten Wellnessreise-Angebot aus 8.000 Wohlfühlprogrammen in über 650 Hotels, DaySpas und Thermen. beauty24.de wurde 2010 und 2011 als reichweitenstärkste Website für Wellnessreisen vom WebValue des Marktforschungsunternehmens GfK ermittelt. Wellnessurlaub ist für beauty24 ein essentieller Bestandteil eines gesunden Lebensstils. Daher setzt sich das Unternehmen mit seinem Angebot schon seit Jahren für ein gesundes und nachhaltiges Leben ein. beauty24 Wellnessreisen sind über http://www.beauty24.de, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die Wellness-Berater stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die kostenlose Wellnessreise-Hotline 0800/2400044 oder per E-Mail unter service@beauty24.de als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kunden-zufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

Der Tourismus-Channel von meinestadt.de
meinestadt.de ist als größtes deutsches Städteportal im Netz eine wichtige Anlaufstelle für Deutschlandreisende. Urlauber finden hier zahlreiche Informationen zu den 11.337 Städten und Gemeinden sowie vielseitige Tipps zu lohnenden Ausflugszielen in ganz Deutschland. Der Tourismus-Channel gehört dabei mit rund 2 Millionen Seitenabrufen monatlich (IVW 05/2012) zu den beliebtesten Reiseangeboten im deutschen Internet. Neben touristischen Informationen zu einzelnen Städten und Regionen finden Nutzer auf dem Portal zudem umfangreiche Kooperationsangebote zur Reiseplanung und Buchung – vom Hotelzimmer über die Ferienwohnung bis hin zur bestmöglichen Anreise per Bahn, Flugzeug oder Mietwagen.

Pressekontakt:
markengold PR
Manja Buschewski
Münzstraße 18, 10178 Berlin
Tel. (030) 219 159 60
Fax. (030) 219 159 69
beauty24 @ markengold.de
http://www.markengold.de