

Einladung zur Pressekonferenz auf der ITB 2014:

beauty24 und Wellness-Hotels & Resorts präsentieren die Wellness-Trends 2014

Der Wellnessreise-Veranstalter beauty24 und die Hotelkooperation Wellness-Hotels & Resorts stellen zum Auftakt der ITB am 5. März 2014 die Wellness-Trends 2014 vor. Die Ergebnisse basieren auf der Auswertung einer Umfrage unter Wellness affinen Kunden mit über 3.000 Teilnehmer sowie einer Hotelierbefragung unter Wellnesshoteliers, die Anfang des Jahres durchgeführt wurde. Seit 2006 präsentieren beauty24 und Wellness-Hotels & Resorts jährlich anhand umfangreicher Umfragen die aktuellsten Trends der Wellnessbranche.

**Termin im Überblick:
Pressekonferenz beauty24 und Wellness-Hotels & Resorts
Wellness-Trends 2014**

**Mittwoch, 5. März 2014
11.00 – 11.45 Uhr
Medienzentrum Halle 5.3., PK-Raum**

Über beauty24 – Deutschlands Nr. 1 für Wellness im Netz

beauty24 ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland, mit einem weltweiten Wellnessreise-Angebot aus 8.000 Wohlfühlprogrammen in über 650 Hotels, DaySpas und Thermen. Der WebValue des Marktforschungsunternehmens GfK bestätigt seit 2010 zum dritten Mal infolge: beauty24.de ist die reichweitenstärkste Website für Wellnessreisen in Deutschland. Wellnessurlaub ist für beauty24 ein essentieller Bestandteil eines gesunden Lebensstils. Daher setzt sich das Unternehmen mit seinem Angebot schon seit Jahren für ein gesundes und nachhaltiges Leben ein. beauty24 Wellnessreisen sind über <http://www.beauty24.de>, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die Wellness-Berater stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die kostenlose Wellnessreise-Hotline 0800/2400044 oder per E-Mail unter service@beauty24.de als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

Über Wellness-Hotels & Resorts GmbH

Die Kooperation der Wellness-Hotels & Resorts ist die erste Adresse für „Wellness im Hotel“ und steht seit 1997 an der Spitze der deutschsprachigen Wellnesshotellerie. Mittlerweile gehören ihr neben den ersten Pionieren sorgfältig ausgewählte, meist inhabergeführte deutsche Wellness-Hotels sowie internationale Partner im 4- und 5-Sterne-Bereich an. Unabhängige TÜV-Experten prüfen die Häuser unter anderem unter den Aspekten Großzügigkeit, Innovation und Nachhaltigkeit des Spa-Bereichs. Die Zeitschrift „Stiftung Warentest“ hat in ihrer Ausgabe 10/2013 das Gütesiegel der Kooperation, den Wellnessbaum, als eines der wenigen hilfreichen Siegel auf dem Markt eingestuft. Der aktuelle Katalog kann online unter www.wellnesshotels-resorts.de und telefonisch unter +49.(0)211.679 69 69 bestellt werden.

Pressekontakt:
markengold PR, Kristina Weidl
Tel.: (030) 219 159 60
Fax: (030) 219 159 69
beauty24@markengold.de
www.markengold.de

ANTWORT – FAX (030) 219 159 69

- Ich nehme an der Pressekonferenz am Mittwoch, 05. März 2014 teil.
- Ich möchte einen Interview-Termin auf der ITB vereinbaren
 - mit beauty24
 - mit Wellness-Hotels & Resorts
- Ich kann nicht kommen. Bitte senden Sie mir die Pressemappe im Anschluss an die Pressekonferenz zu.

Medium/Redaktion:

Name:

Anschrift:

Tel./Fax:

E-Mail:
