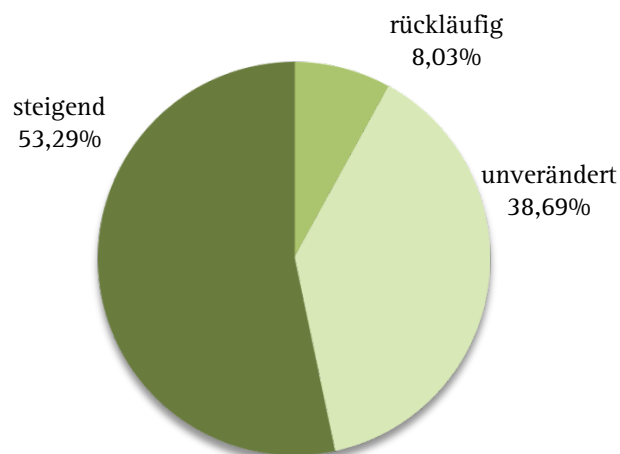


Wellness-Trends 2013: Ergebnisse der Hotelierumfrage von beauty24 und Wellness-Hotels & Resorts

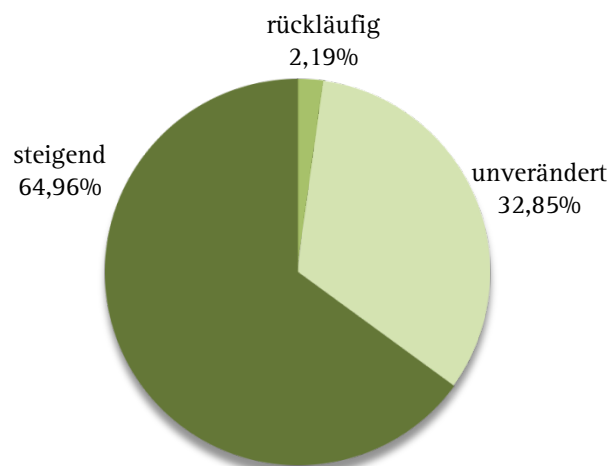
Die Umfrage wurde von Dezember 2012 bis Januar 2013 mit insgesamt 137 Partnerhoteliers von beauty24 und Wellness-Hotels & Resorts durchgeführt.

Wellnessbranche weiter im Aufwind

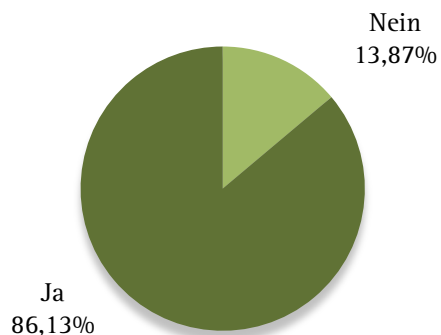
1. Wie war die Nachfrage nach Wellnessleistungen in Ihrem Hotel 2012 im Vergleich zum Vorjahr?



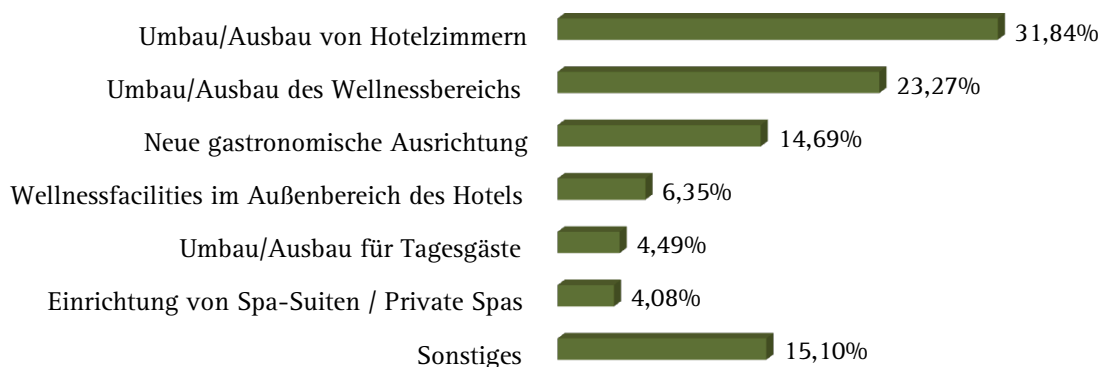
2. Welche Entwicklung der Nachfrage nach Wellnessleistungen erwarten Sie 2013?



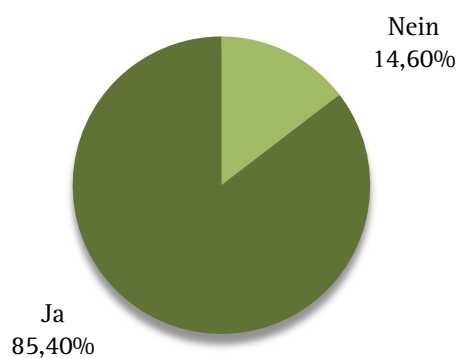
3. Haben Sie 2012 Investitionen in Ihrem Hotel getätigt?



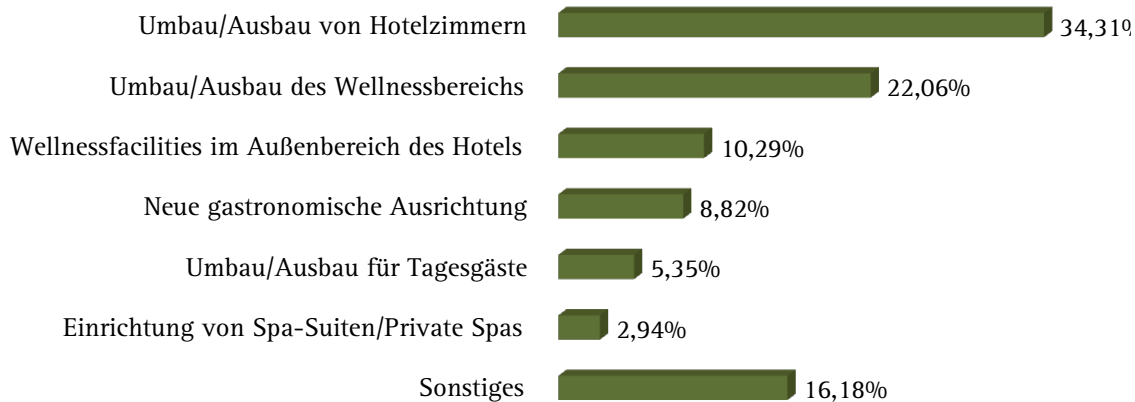
**4. Wenn ja, welche Investitionen haben Sie 2012 getätigt?
(Mehrfachantworten möglich)**



5. Haben Sie vor 2013 in Ihr Hotel zu investieren?

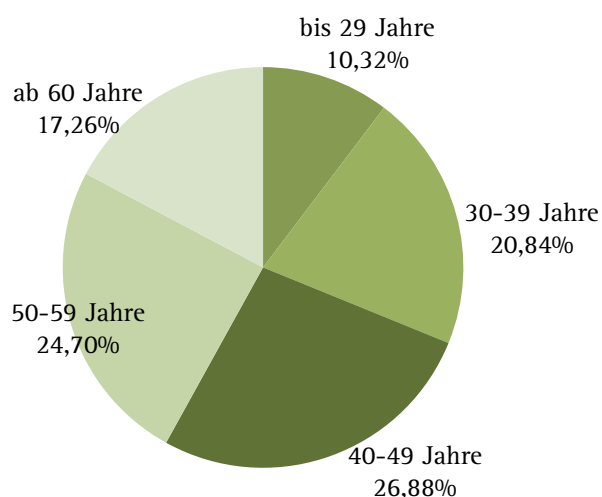


**6. Wenn ja, welche Investitionen möchten Sie 2013 tätigen?
(Mehrfachantworten möglich)**

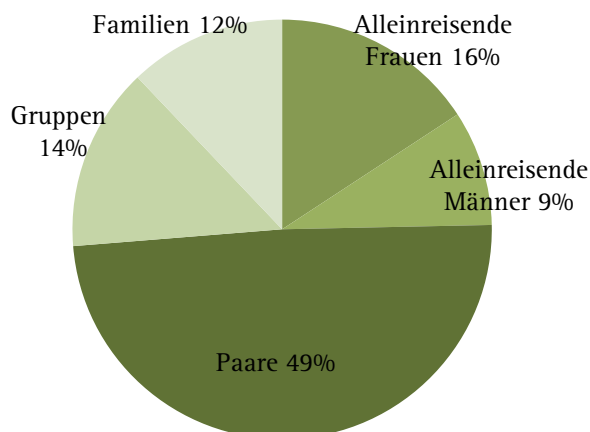


Wellness in der Rushhour des Lebens

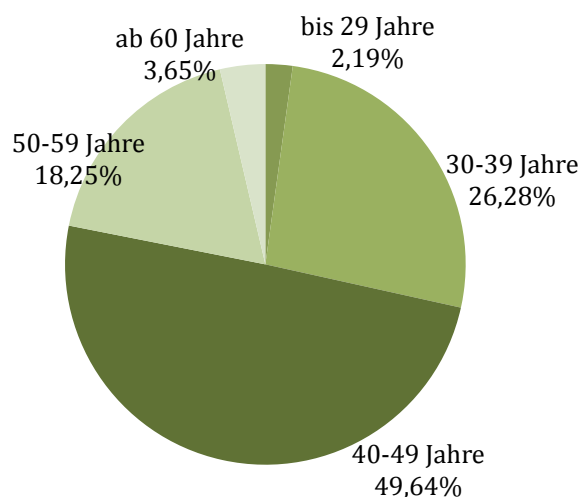
7. Welchen Gästeanteil stellten 2012 folgende Altersgruppen in Ihrem Haus?



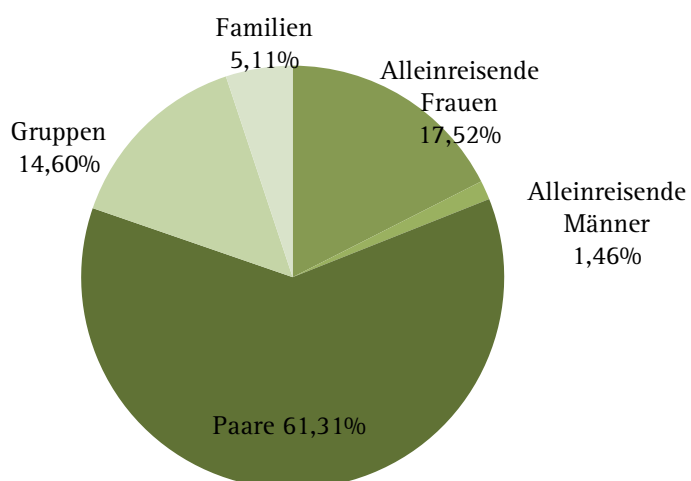
8. Welchen Gästeanteil stellten 2012 folgende Gruppen in Ihrem Haus?



9. Für welche Altersgruppe erwarten Sie das größte Wachstum 2013?



10. Für welche Gästegruppe erwarten Sie das größte Wachstum 2013?



Wachstumspotenzial Familie

11. Wie verhielt sich die Nachfrage für kinderfreie Zeiten/Zonen im Jahr 2012?



Potenzial Up-Selling: Wunsch und Wirklichkeit

12. Wie buchen Ihre Gäste überwiegend SPA-Anwendungen

