

# Wellness Motivation

**Aus welchen Gründen betreiben / nutzen Sie Wellness?** Wellness ist in der Mitte der Gesellschaft angekommen. Wer sich heute nach einem Kurzurlaub sehnt, zieht immer mehr einen Wellnessurlaub in Betracht. Der Gesundheits- und Beautyaspekt rückt allerdings in den Hintergrund, dafür steht eine Auszeit vom Alltag an oberster Stelle.

## Auszeit 01

um mir eine Auszeit zu nehmen 72%

## Besonderes 02

um mir etwas Besonderes zu gönnen 61%

## Partner 03

wegen der gemeinsamen Zeit mit dem Partner 44%

## Gesundheit 04

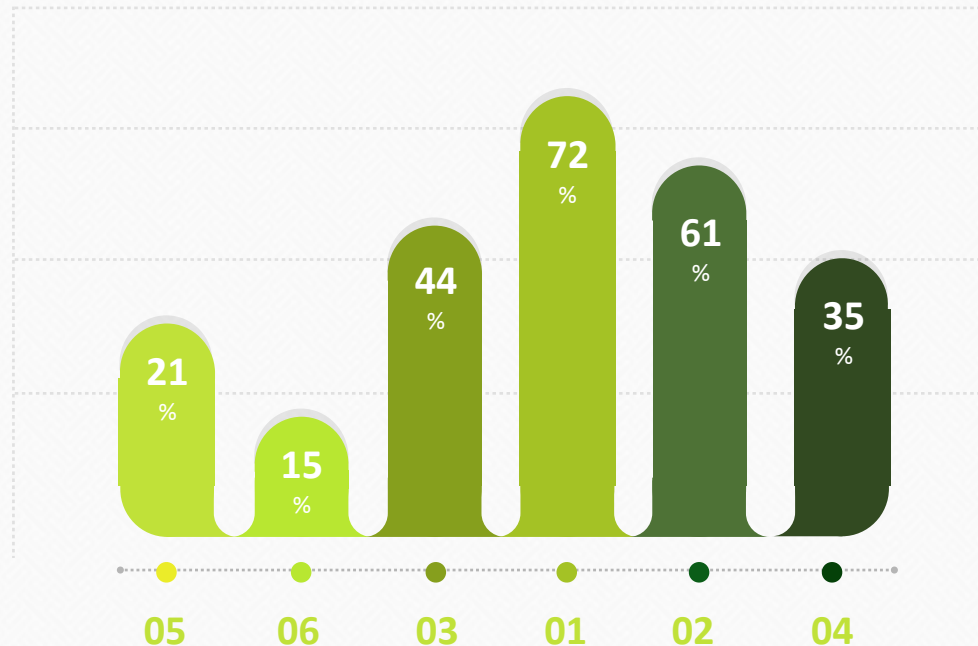
um etwas für meine Gesundheit zu tun 35%

## Vorbeugung 05

um akuter Erschöpfung (Burn-Out) vorzubeugen 21%

## Schönheit 06

als Schönheitspflege 15%

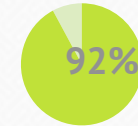
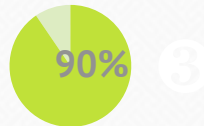


# Guter Service

Service ist das Tüpfelchen auf dem i:  
Über 97% der befragten Wellness-Gäste ist ein guter Service wichtig bis sehr wichtig.

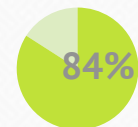
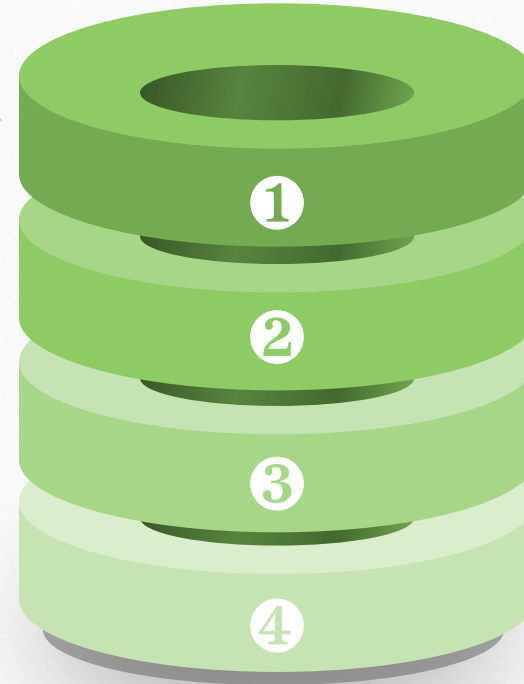
Was bedeutet guter Service für Wellness-Gäste genau ->

Guter Service bedeutet, dass der Service aufmerksam aber nicht aufdringlich ist.



Guter Service läuft unbemerkt im Hintergrund ab.

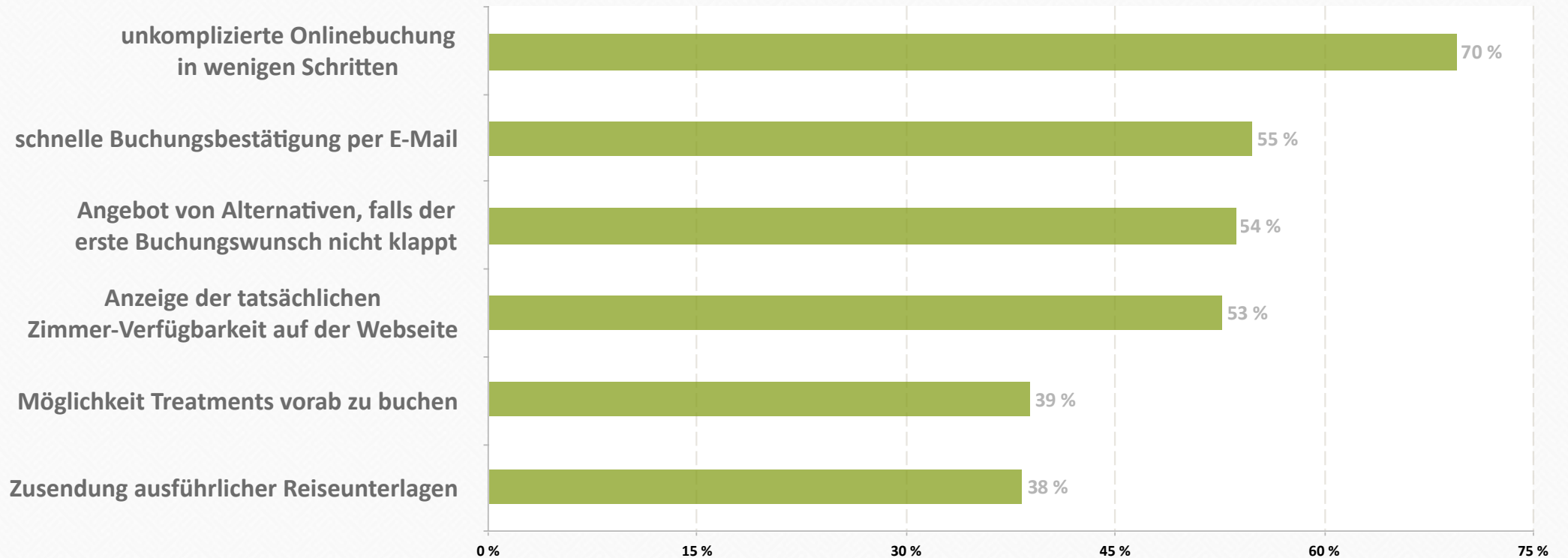
Guter Service bedeutet, dass ich mich durchgehend umsorgt fühle.



Guter Service beginnt beim Einchecken im Hotel.

# Wellness Gäste

Was sind die Top-Nennungen für eine serviceorientierte Buchung?



# Top 5 Serviceleistungen

Welche Leistungen sind dem Wellness-Gast wichtig und werden als kostenlos erwartet.

