

beauty24 – Wellness-Urlaub

beauty24, einer der größten deutschen Wellnessreise-Veranstalter, vereint individuelle Beratung und Service, neue Trends und Qualität zum besten Preis.

Innovativer Veranstalter

Wer heute im Internet nach guten Wellnessangeboten sucht, stößt ganz bestimmt auf beauty24. Gestartet im Jahr 2000 als reiner Onlineanbieter für Wellnessreisen, gehört der Veranstalter heute – online wie offline – zu den Top 3 der Branche. Eine der großen Stärken von beauty24 liegt im flächendeckenden Angebot in Deutschland. Kaum ein Anbieter hat so viele Hotels unter Vertrag: Die Kunden können aus über 6.000 ausgesuchten Wohlfühlprogrammen in über 550 renommierten Hotels wählen.

Als Vorreiter in der Wellnessbranche nutzte beauty24 von Anfang an die interaktiven Möglichkeiten des Internets und baute damit einen Rundum-Service für die Kunden auf: Der beauty24-Newsletter versorgt Wellnessinteressierte mit aktuellen Angeboten, während sich das Wellness-Lexikon als schnelles Nachschlagewerk zu Wellness- und Gesundheitsthemen anbietet. Über das Online-Magazin der Website oder im beauty24 blog unter <http://blog.beauty24.de> informieren sich Kunden über die neuesten Trends und Tipps aus der Wellnessbranche. Wer immer auf dem aktuellsten Stand sein möchte, abonniert zusätzlich den beauty24-Twitter.

Zudem räumt beauty24 den Kundenmeinungen einen großen Stellenwert ein: Seit 2007 können beauty24-Kunden die von ihnen besuchten Wellnesshotels direkt bewerten und somit zukünftigen Besuchern noch mehr Orientierung geben. Auf Grund dieser Hotelbewertungen verleiht der Wellnessreise-Veranstalter im Rahmen der ITB seit März 2008 den „beauty24 Wellness-Award“. Damit etabliert beauty24 ein neues Qualitätskriterium für seine Partnerhotels. Die Strategie dieses umfassenden Kundenservices im Internet geht auf: beauty24-Angebote sind schnell auffindbar und bieten komplexere Informationen als herkömmliche Wellnessreise-Kataloge. Auch bei den Qualitätsstandards ist beauty24 am Verbraucher orientiert und geht damit einen eigenen Weg.

Eigene Qualitätsstandards

Der große Wellnessboom der letzten Jahre veranlasste manche Hotels – in Hoffnung auf Geschäftsbelegung – zu einem Ausbau des Wellnessbereiches. Nicht jedes Hotel, das über Sauna und Schwimmbad verfügt, ist allerdings ein Wellnesshotel. beauty24 setzt eigene Qualitätsstandards: Nur Hotels, die umfassende Kriterien erfüllen, kommen ins Portfolio. So muss etwa ein ausreichend großer Wellnessbereich vorhanden sein und die Anwendungen von ausgebildetem Fachpersonal durchgeführt werden. Auch das Ambiente des Hotels muss stimmen. Um den Kunden einen noch besseren Überblick zu bieten, werden die beauty24-

MEDIENINFORMATION

Hotels zudem in drei Kategorien eingeteilt: Wellnesshotel, Hotel mit Wellnessbereich und Beautyfarm. Auf diese Weise wird Qualität gewährleistet.

Ebenso wichtig wie die Qualität in den Hotels selbst, ist die Qualität der Beratung vor der Buchung. Bei beauty24 erhalten die Kunden jederzeit ausführliche Informationen zu allen Reisen und Programmen. Neben den vielfältigen Informationsmöglichkeiten über das Internet, können Kunden, die lieber persönlich beraten werden wollen, unter der Wellnessreise-Hotline die beauty24-Wellnessberater erreichen. Gut informiert, treten die Kunden so den nächsten Wellnessurlaub an.

Unterschiedliche Vertriebskanäle

beauty24-Wellnessreisen sind online, über das beauty24-Callcenter, bei Kooperationspartnern, in ausgewählten Reisebüros und im TV erhältlich. Der größte Vertriebskanal von beauty24 ist das Internet. Auf <http://www.beauty24.de> finden Kunden neben Pauschalangeboten individuell zusammenstellbare Wellnessprogramme. Der Onlinevertrieb wird durch Kooperationspartner unterstützt. So offeriert der führende deutsche Anbieter für Kaffee und Non-Food-Produkte Tchibo seit 2007 über seine Website Wellnessreisen von beauty24. Seit Mai 2006 können beauty24-Programme auch in ausgewählten Reisebüros gebucht werden. Maßgeblich ist hier eine Kooperation mit den zur REWE-Group gehörenden 550 Filialen von Atlasreisen und DER Reisebüros sowie das Etablieren von Shop-in-Shop-Systemen für Reisebüros und andere wellnessaffine Geschäfte. Zudem schloss das Unternehmen im Herbst 2006 eine Vertriebskooperation mit dem TV-Sender HSE24. beauty24 ist damit der erste Wellnessreise-Veranstalter, der diesen Vertriebsweg über einen Shoppingkanal nutzt und den Zuschauern Gutscheine in der Wellnessbox offeriert. Mit diesen vielfältigen Vertriebskanälen stellt sich beauty24 auf unterschiedliche Kundenbedürfnisse ein.

beauty24: die Macher

beauty24 wurde von drei Gesellschaftern gegründet: Edith Fellner ist Leiterin des Produktmanagements und damit für die Betreuung der Hotels zuständig, Dietrich Raisin leitet die IT- und die Entwicklungsabteilung und Roland Fricke verantwortet Finanzen und Marketing und ist zudem Geschäftsführer. Eine besondere Ehrung wurde Roland Fricke auf der ITB 2008 zuteil: Er erhielt die goldene Ehrennadel für besondere Dienste rund um die weltweit führende Reisemesse.

MEDIENINFORMATION

Über beauty24

beauty24 ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland. Unter dem Motto „Ich lebe Wellness“ können die Kunden aus weltweit über 6.000 Wohlfühlprogrammen in über 550 Hotels auswählen, wobei der Angebotsschwerpunkt in Europa liegt. Für beauty24 ist Wellnessurlaub ein essentieller Bestandteil eines gesunden Lebensstils. Daher setzt sich das Unternehmen mit seinem Angebot schon seit Jahren für ein gesundes und nachhaltiges Leben ein. Dazu gehört vor allem auch eine starke Ausrichtung auf regionale Angebote. beauty24 Wellnessreisen sind über www.beauty24.de, in Reisebüros, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die Wellness-Berater stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die Wellnessreise-Hotline 01805-24 00 44 (14 Cent/Minute aus dem dt. Festnetz, ggf. abweichende Preise aus dem Mobilfunk) oder per E-Mail unter service@beauty24.de als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

Texte und Bilder finden Sie in digitaler Form unter <http://presse.beauty24.de>
Abdruck honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.

Pressekontakt:

markengold PR
Manja Buschewski
Gleditschstraße 46, 10781 Berlin
Tel. (030) 219 159 60; Fax. (030) 219 159 69
www.markengold.de – m.buschewski@markengold.de