

## Hotelbewertungen: Die ungeschminkte Wahrheit

**beauty24 hat ein einfaches und sicheres Bewertungssystem entwickelt: Nur Kunden, die tatsächlich das Hotel besucht haben, können dieses auf beauty24.de bewerten.**

**Berlin, 5. März 2014.** Sind Hotelbewertungen glaubwürdig? Diese Frage stellt sich Besuchern von Bewertungsplattformen und Buchungsseiten immer wieder. beauty24 zeigt mit seinem Bewertungssystem, wie es richtig geht, denn Qualitätskontrolle ist das A und O, um Besuchern auf der Suche nach einem für Sie geeigneten Hotel verlässliche Bewertungen zur Verfügung zu stellen. Deshalb können bei beauty24 nur Gäste, die tatsächlich ihren Wellness-Aufenthalt in diesem Hotel verbracht haben, eine Bewertung abgeben. Dies kann beauty24 durch sein Bewertungssystem sicherstellen. Darüber hinaus werden Hoteliers aufgefordert, Statements auf negative Bewertungen abzugeben.

Positive Bewertungen erhöhen die Anzahl der Gäste und damit den Umsatz. Daher wird auch leider vor gezielter Manipulation der Bewertungen nicht Halt gemacht. Laut Branchenexperten sind ungefähr 10 bis 30 Prozent der Hotelbewertungen erkaufte oder selbst von Hotels auf Bewertungsplattformen eingestellt. Fast 31 Millionen Deutsche nutzen das Internet für die Urlaubsplanung und ziehen dazu auch Hotelbewertungsportale zu Rate, um verlässliche Kundenkommentare zu finden. beauty24 hat sein eigenes Bewertungssystem entwickelt, um sich in diesem Segment abzugrenzen. Seriosität gehört als wesentlicher Bestandteil zur Firmenphilosophie. Und das zahlt sich aus. Auch die aktuelle Gäste-Umfrage belegt, dass Hotelbewertungsportale immer mehr an Bedeutung gewinnen, wenn es um die Buchungsentscheidungen von Gästen geht.

beauty24 hat mit seinem System ein interaktives Instrument zur Bewertung von Hotels geschaffen. Roland Fricke, Geschäftsführer von beauty24 meint dazu: „Das hilft beiden Seiten, dem Gast ebenso wie dem Hotel. Der Hotelier kann direkt auf die Kommentare der Gäste eingehen und diese haben Raum für Anregungen, Wünsche und kritische Anmerkungen. Diese Kundenbewertungen bilden dann die Grundlage für unseren Wellness-Award, der jedes Jahr dem besten Hotel auf der ITB verliehen wird. Ein Preis, der für alle unsere Hotels Auszeichnung und Ansporn zugleich ist, im Sinne der Gäste immer noch ein Stückchen besser zu werden.“

### **Über beauty24 – Deutschlands Nr. 1 für Wellness im Netz mit dem Trusted Shops Gütesiegel**

beauty24 ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland mit einem weltweiten Wellnessreise-Angebot aus 8.000 Wohlfühlprogrammen in über 650 Hotels, DaySpas und Thermen. Seit Februar 2014 ist beauty24 mit dem Trusted Shops Gütesiegel als sicherer Online-Shop ausgezeichnet. Wellnessurlaub ist für beauty24 ein essentieller Bestandteil eines gesunden Lebensstils. Daher setzt sich das Unternehmen mit seinem Angebot schon seit Jahren für ein gesundes und nachhaltiges Leben ein. beauty24 Wellnessreisen sind über beauty24.de, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die Wellness-Berater stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die kostenlose Wellnessreise-Hotline 0800/2400044 oder per E-Mail unter service@beauty24.de als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

### **Pressekontakt:**

markengold PR GmbH  
Kristina Weidl  
Münzstr. 18, 10178 Berlin  
Tel. (030) 219 159 60  
www.markengold.de  
k.weidl@markengold.de