

beauty24: Deutschlands Nr. 1 für Wellness im Netz

Individuelle Beratung und Service, neue Trends und Qualität zum besten Preis stehen bei beauty24 seit mehr als 13 Jahren im Mittelpunkt aller Aktivitäten. Ein ausgefeiltes Angebot mit vielen Wellness-Extras und Wahlmöglichkeiten für Wellness-Fans macht beauty24 zu einem der größten und führenden deutschen Wellnessreise-Veranstalter.

beauty24 setzt Wellness-Maßstäbe

Auch 2014 setzt beauty24 seine Strategie fort, nimmt neue Trends in seine Reisetemen auf und baut beliebte Rubriken aus. Eine der großen Stärken von beauty24 ist das flächendeckende Angebot für ganz Deutschland. Kaum ein Anbieter hat so viele Wellnesshotels in seinem Portfolio: Die Kunden können aus über 8.000 ausgesuchten Wohlfühlprogrammen in über 650 renommierten Wellnesshotels, DaySpas und Thermen wählen. Aber auch attraktive Reiseziele im Ausland wie Vietnam, Sri Lanka, Mauritius und die Vereinigten Arabische Emirate runden das vielfältige Wellnessreise-Angebot ab.

Wellness ist nicht gleich Wellness.

Nur Hotels, die die hohen Qualitätsanforderungen von beauty24 erfüllen, werden ins Programm aufgenommen: Die Anwendungen müssen von ausgebildetem Fachpersonal durchgeführt werden. Das Ambiente des Hotels muss stimmig sein: großzügige Räumlichkeiten, stimmungsvoll eingerichtet, sauber, top gepflegt und mit allen Annehmlichkeiten für den Wellness-Fan. Last but not least: Einzigartiger Service muss garantiert sein. Die beauty24-Partner werden in drei Kategorien eingeteilt: Wellnesshotel, Hotel mit Beauty- und Wellness-Bereich sowie DaySpas und Thermen. Das schafft Transparenz. Der Kunde kann so ganz individuell nach seinen Bedürfnissen entscheiden.

BERATUNG wird großgeschrieben

Ebenso wichtig wie die Qualität in den Hotels selbst ist die Qualität der Beratung vor der Buchung. Das Reise-Team von beauty24 berät die Kunden jederzeit ausführlich und hält alle Informationen zu Hotels, Wellnessreisen und Wohlfühl-Programmen bereit. So wird ein individuell zusammengestelltes Wellness-Paket geschnürt oder ein preiswerteres Wellness-Fernreiseangebot empfohlen – je nach Kundenwunsch. Neben den vielfältigen Informationsmöglichkeiten im Internet können Kunden also jederzeit eine persönliche Beratung erhalten. Die beauty24-Wellnessberater sind montags bis samstags unter der kostenlosen Wellnessreise-Hotline zu erreichen.

Qualität zählt sich aus

Mit über 13 Jahren Erfahrung zählt beauty24 - online wie offline - zu den Spitzenreitern der Wellness-Branche. Die hohen Qualitätsstandards bei Reise- und Hotelauswahl sowie bei Buchung, Beratung und Service wurden im Februar 2014 mit dem Trusted Shops Gütesiegel für sicheres Online-Shopping ausgezeichnet. Auch in puncto Sichtbarkeit führt beauty24 die Spitze an. Dies hat der GfK WebValue seit 2010 dreimal in Folge bestätigt.

MEDIENINFORMATION

Vernetzte Wellness-Welt

beauty24-Wellnessreisen sind online, über das beauty24-Callcenter, bei Kooperationspartnern, in Printprodukten und im TV erhältlich. Der größte Vertriebskanal ist das Internet. Der Onlinevertrieb wird durch Kooperationspartner wie meinstadt.de, [limango](http://limango.de), Amazon, Plus-Reisen und Amway unterstützt. Auf diese Weise gibt es eine ganze Reihe von Wellness-Meeting-Points im Netz.

Die Kundenmeinung zählt

Der Kontakt zu Kunden und Wellness-Fans wird intensiv gepflegt: Sei es der Newsletter, der über aktuelle Sonderangebote informiert, die News, die über die neuesten Wellness-Trends berichten oder der Blog <http://www.beauty24.de/blog>, der zum Austausch untereinander einlädt ebenso wie die Portale Facebook, Google+, Twitter und Co.

Auf all diesen Kanälen kommuniziert beauty24 mit seinen Wellness-Fans und bietet zudem seit 2007 den Kunden die Möglichkeit, das besuchte Wellnesshotel direkt zu bewerten. Mehr als 22.000 Bewertungen sind in den letzten Jahren zusammengekommen. Die Besonderheit an den Gästebewertungen von beauty24 liegt in der Wertigkeit - nur die Gäste, die tatsächlich vor Ort waren, können das entsprechende Hotel bewerten. So hat beauty24 ein verlässliches Qualitätsprädikat auf Basis der Reiseerfahrungen seiner Wellness-Kunden geschaffen. Platz 1 wird mit dem „beauty24 Wellness-Award“ belohnt. Diesen verleiht beauty24 alljährlich auf der ITB an das Gewinnerhotel.

Die Wellness-Macher

Drei Partner prägen das Gesicht von beauty24: Edith Fellner managt die Hotelauswahl und sorgt für die Einhaltung der hohen Qualitätsstandards, Dietrich Raisin ist Chef der IT- und Entwicklungsabteilung und Roland Fricke, zuständig für Finanzen und Marketing, führt die Geschäfte. Eine besondere Ehrung wurde Roland Fricke auf der ITB 2008 zuteil: Er erhielt die goldene Ehrennadel für besondere Dienste rund um die weltweit führende Reisemesse. Diese drei sind seit mehr als 13 Jahren die Köpfe des Wellness-Experten-Teams von beauty24.de.

**Texte und Bilder finden Sie in digitaler Form unter <http://www.beauty24.de/presse>
Abdruck honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.**

Über beauty24 – Deutschlands Nr. 1 für Wellness im Netz mit dem Trusted Shops Gütesiegel

beauty24 ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland, mit einem weltweiten Wellnessreise-Angebot aus 8.000 Wohlfühlprogrammen in über 650 Hotels, DaySpas und Thermen. Seit Februar 2014 ist beauty24 mit dem Trusted Shops Gütesiegel als sicherer Online-Shop ausgezeichnet. Wellnessurlaub ist für beauty24 ein essentieller Bestandteil eines gesunden Lebensstils. Daher setzt sich das Unternehmen mit seinem Angebot schon seit Jahren für ein gesundes und nachhaltiges Leben ein. beauty24 Wellnessreisen sind über beauty24.de, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die Wellness-Berater stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die kostenlose Wellnessreise-Hotline 0800/2400044 oder per E-Mail unter service@beauty24.de als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

Pressekontakt:

markengold PR GmbH
Kristina Weidl
Münzstr. 18, 10178 Berlin
Tel. (030) 219 159 60; Fax. (030) 219 159 69
www.markengold.de | k.weidl@markengold.de