

beauty24 Wellnessreisen erstmalig über den Shoppingsender HSE24 buchbar

- **Großer Erfolg der Testsendungen am 07. September – Fortsetzung folgt**
- **beauty24 schlägt mit HSE24 einen zusätzlichen Vertriebsweg ein**
- **Guter Start für die Einführung der beauty24 Wellness-Box**

September 2006. beauty24, einer der größten und innovativsten Anbieter für Wellnessreisen stellte am 07. September erstmalig ausgewählte Wellnessreisepakete live beim Shoppingsender HSE24 vor. Für HSE24 bietet beauty24 ausgewählte Wellnessreisen zu Sonderkonditionen an. Der Wellnessreiseanbieter, der deutschlandweit ein großes Portfolio an qualitativ hochwertigen Wellnessreisen anbietet, geht damit eine ganz neue Vertriebskooperation ein. Diese stellt ein absolutes Novum dar: beauty24 ist damit der erste Anbieter, der Wellnessreisen auf HSE24 offeriert. Die Resonanz auf das neue Sendeformat „Beauty- und Verwöhnreisen“ war äußerst positiv: Aufgrund des großen Interesses bei den Zuschauern, welches auch den Verkauf bei beauty24 deutlich steigerte, wird die Zusammenarbeit fortgesetzt: Am 26. Oktober finden die nächsten beiden Sendungen statt.

Voraussetzung für den Vertrieb über den Teleshoppingkanal war die Entwicklung der beauty24-Wellness-Box. Damit hat beauty24 jetzt ein ganz neues Produkt auf den Markt gebracht. Rechtzeitig für den Weihnachtsverkauf bietet beauty24 mit der Wellness-Box ein standardisiertes Produkt, welches dem Kunden ermöglicht, sich für ein bestimmtes Wellness-Paket zu entscheiden, welches in einer großen Auswahl von Hotels deutschlandweit flexibel eingelöst werden kann. Bisher hat beauty24 Wellnessreisen vorwiegend online und über den Callcenter-Verkauf angeboten. Die neue Wellness-Box bietet mit seiner flexiblen Einlösbarkeit ein großes Plus an Komfort. Bei HSE24 wurde sie nun zum ersten Mal präsentiert. Exklusiv für HSE24-Zuschauer bietet beauty24 drei Wellness-Boxen zur Auswahl an: „Romantikträume“, „Schön und Entspannt“ und „Zeit zum Wohlfühlen“. Jede Box beinhaltet ein Gutschein für das jeweilige Programm, eine Broschüre mit den Hotels, wo das Angebot eingelöst werden kann sowie eine hochwertige Badedeko zur Einstimmung. Der absolute Renner, mit der höchsten Nachfrage ist die Wellness-Box „Romantikträume“. Sie enthält 1 Übernachtung mit Frühstück, 1 Candle-Light-Dinner und ein romantisches Blütenbad zu zweit zum Preis von 120 € p.P. Sie ist ein ideales Weihnachtsgeschenk, mit dem sich romantische Stunden zu zweit verschenken und erleben lassen.

Christa Boll, Geschäftsführerin von beauty24 und zuständig für New Business freut sich über die Kooperation mit dem beliebten Shoppingsender HSE24: „Die ersten beiden Sendungen waren ein voller Erfolg und gleichzeitig ein guter Start für die Wellness-Box an sich. Mit HSE24 können wir neue Zielgruppen erschließen und noch mehr Leute für Wellnessreisen begeistern.“

Texte und Bilder finden Sie in digitaler Form unter <http://presse.beauty24.de>
Abdruck honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.

beauty24

Die Wellnessreise-Agentur ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland. Unter dem Motto „besser beraten – besser wohlfühlen“ können die Kunden aus weltweit über 5.500 Wohlfühlprogrammen in über 450 Hotels auswählen, wobei der Angebotsschwerpunkt in Deutschland und Österreich liegt. Der Kundenservice hat oberstes Gebot, denn beauty24 ist mehr als eine Online-Reise-Agentur. Die staatlich zertifizierten Wellness-Berater (IHK) stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die Wellness-Reise-Hotline 01805-240044 (12 Cent / Minute) oder per E-Mail unter service@beauty24.de als Ratgeber zur Verfügung. Zudem wird durch ein konstantes Qualitätsmanagement eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

Pressekontakt:

markengold PR, Sarah Müggenburg, Gleditschstraße 46, 10781 Berlin

Tel. (030) 219 159 60, Fax. (030) 219 159 69, www.markengold.de, s.mueggenburg@markengold.de