

Wellness und Meditation bringen das innere Gleichgewicht zurück

beauty24 bietet Wellness für das körperliche und geistige Wohlbefinden und kommt damit dem gestiegenen Interesse an Meditationsangeboten nach.

Berlin, Juli 2007. Einer der neuen Herbsttrends der Wellnessreise-Agentur beauty24 ist das Thema „Sinnsuche und Spiritualität“. Er kommt dem wachsenden Wunsch nach Rückbesinnung auf das Selbst nach. Durch den ständigen Termindruck, dem der moderne Mensch unterliegt, bleibt häufig wenig Zeit, sich um das eigene seelische Wohlergehen zu kümmern. Allein der Besuch im Fitnessstudio oder ein Essen mit Familie oder Freunden kann zusätzlichen Stress bedeuten, weil dadurch noch weniger Zeit zum Ausspannen bleibt. Es fehlt ein Ausgleich: die Seele ab und zu baumeln lassen oder gar ein spiritueller Aspekt im Leben. Immer mehr Menschen beschäftigen sich mit Yoga oder asiatischen Kampf- und Meditationstechniken.



Bei beauty24 geht es nicht nur darum, durch Wellnessangebote ein gepflegtes Äußeres zu erlangen und sich in seinem Körper rundum wohl zu fühlen, sondern auch um das innere Gleichgewicht. Laut einer internen Umfrage mit ca. 1.000 Teilnehmern ist die Mehrheit der Kunden der Ansicht, dass eine positive Lebenseinstellung, Sport, Ernährung und Entspannung die wichtigsten Faktoren sind, welche Schönheit bestimmen. Der neue Wellnessrend beschäftigt sich zwar auch mit der äußeren Schönheit und Fitness, aber es wird ein anderer Weg gewählt: Über die Stärkung des Selbst durch sinnstiftende Meditationstechniken und die Steigerung des allgemeinen Wohlbefindens wird eine innere Balance erreicht.

Schon seit langem bietet beauty24 daher in vielen Hotels Körperarbeit und Meditationstechniken wie Tai Chi, Yoga und Qigong an. Neu ist, dass man diese Angebote mit Wellness kombinieren kann. Je nach Geschmack hat man die Wahl zwischen einfachen Häusern mit fast „klösterlichem“ Ambiente oder Luxustempeln. Wer sich dabei auch spirituell weiterbilden oder entwickeln möchte, ist ebenso herzlich willkommen, wie diejenigen, welche in erster Linie nach innerer Ruhe streben. Ob man nun nach dem Sinn des Lebens sucht oder nur eine Auszeit braucht – ab sofort finden sich derartige Angebote für jedes Budget unter www.beauty24.de.

„Eine gestiegene Nachfrage für Wellnessreisen mit zusätzlichen Meditationsangeboten ist offensichtlich“, so Christa Boll, Geschäftsführerin von beauty24. „Wir kommen dieser entgegen, indem wir vermehrt mit Hotels kooperieren, die beides anbieten. Die reine Beautykur tritt in den Hintergrund. Angesagt sind Wellness in klösterlichem Ambiente als Kontrast zum Überfluss, in dem wir leben, oder Wellness mit angeschlossenen Tempeln in Luxusausführungen.“



Texte und Bilder finden Sie in digitaler Form unter <http://presse.beauty24.de>
Abdruck honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.

beauty24

Die Wellnessreise-Agentur ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland. Unter dem Motto „Ich lebe Wellness“ können die Kunden aus weltweit über 6.000 Wohlfühlprogrammen in über 500 Hotels auswählen, wobei der Angebotsschwerpunkt in Europa liegt. beauty24 Wellnessreisen sind über www.beauty24.de, in Reisebüros, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die staatlich zertifizierten Wellness-Berater (IHK) stehen ihren Kunden von 8-22 Uhr über die Wellnessreise-Hotline 01805 - 24 00 44 (14 Cent / Minute) oder per E-Mail unter service@beauty24.de als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

Pressekontakt:

markengold PR, Andrea Weinmann
Gleditschstraße 46, 10781 Berlin
Tel. (030) 219 159 60; Fax. (030) 219 159 69
www.markengold.de – a.weinmann@markengold.de