

Mit Kellogg's Special K und beauty24 ins Relaxwochenende

- **Ab Juli starten beauty24 und Kellogg's Special K erstmalig gemeinsame OnPack-Promotion**
- **beauty24 und Kellogg's Special K machen Relaxwochenenden für jeden erschwinglich**
- **beauty24 stellt deutschlandweit Relaxangebote ab 180 Euro zur Verfügung**

Berlin, im Mai 2008. Mit Kellogg's Special K und beauty24 kooperieren zwei Marken, die beide für Genuss, Gesundheit und Nachhaltigkeit stehen: Kellogg's Special K ist Marktführer im Bereich der Wellness-Cerealien und bietet mit seinen vielfältigen Varianten einen lecker-leichten Start in den Tag..

beauty24 ist einer der führenden Anbieter von qualitativ hochwertigen Wellnessreisen.

Mit einer exklusiven OnPack-Promotion, die von Juli bis Oktober 2008 stattfindet, nehmen beide Anbieter die gemeinsame Zielgruppe der figurbewussten und genussorientierten Frau ins Visier. In dieser Zeit werden auf den Packungen von Kellogg's Special K exklusive Relaxwochenenden von beauty24 beworben.

Pro Packung gibt es einen Coupon im Wert von 20 Euro. Mit zwei Coupons erhält der Käufer bereits einen Rabatt von 40 Euro pro Reise und Person. Mehr als 50 erstklassige Wellnesshotels in Deutschland, Österreich und der Schweiz stehen für ein Relaxwochenende zur Verfügung. Ob am Strand lustwandeln oder sich lieber bei einer professionellen Massage verwöhnen lassen wollen – Special K und beauty24 erfüllen individuelle Relaxwünsche.

Die Coupons können über die Webseite www.beauty24.de/specialk eingelöst werden. Außerdem stehen Wellnessberater unter der Hotline von beauty24 zur Verfügung: 01805 - 24 00 44 (14 Cent/Minute aus dem dt. Festnetz, ggf. abweichende Preise aus dem Mobilfunk).

On-Pack-Promotions mit Markenfirmen als Partner sind bereits seit 2003 wichtiger Bestandteil des Marketings von beauty24. Durch den Abdruck auf den Verpackungen von Kellogg's Special K bietet Special K seinen Kunden einen Mehrwert, während beauty24 eine Auswahl seiner attraktiven Relax-Angebote vorstellen kann. Roland Fricke, Geschäftsführer von beauty24 ist mit der Kooperation sehr zufrieden: „Die Zielgruppen der Marken Kellogg's Special K und beauty24 passen hervorragend zueinander, denn Kellogg's Special K steht, ebenso wie die Agentur beauty24, für Wohlbefinden, Gesundheit und Verwöhnen.“

**Texte und Bilder finden Sie in digitaler Form unter <http://presse.beauty24.de>
Abdruck honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.**

Über beauty24

Die Wellnessreise-Agentur ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland. Unter dem Motto „Ich lebe Wellness“ können die Kunden aus weltweit über 6.000 Wohlfühlprogrammen in über 550 Hotels auswählen, wobei der Angebotsschwerpunkt in Europa liegt. Für beauty24 ist Wellnessurlaub ein essentieller Bestandteil eines gesunden Lebensstils. Daher setzt sich das Unternehmen mit seinem Angebot schon seit Jahren für ein gesundes und nachhaltiges Leben ein. Dazu gehört vor allem auch eine starke Ausrichtung auf regionale Angebote. beauty24 Wellnessreisen sind über www.beauty24.de, in Reisebüros, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die Wellness-Berater stehen ihren Kunden von 9 - 19 Uhr über die Wellnessreise-Hotline 01805 - 24 00 44 (14 Cent/Minute aus dem dt. Festnetz, ggf. abweichende Preise aus dem Mobilfunk) oder per E-Mail unter service@beauty24.de als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

Pressekontakt:

markengold PR
Manja Buschewski
Gleditschstraße 46, 10781 Berlin
Tel. (030) 219 159 60; Fax. (030) 219 159 69
www.markengold.de – m.buschewski@markengold.de