

Gut gewappnet in die Erkältungszeit: Die aktuellen Sauna-Trends von beauty24.de

Wer regelmäßig in die Sauna geht, kann seine Abwehrkräfte stärken und erkältungsbedingten Krankheiten vorbeugen. Regelmäßiges Schwitzen fördert zudem die körperliche Entspannung. Der Wellnessreise-Veranstalter beauty24 (<http://www.beauty24.de>) zeigt seine Sauna-Expertise und stellt die neuesten Trends vor.

Berlin, 10. August 2009. Sauna – das bedeutet mehr als Schwitzen bei hohen Temperaturen in einem beheizten Raum. Das Erlebnis Sauna ist vielfältig geworden: von der klassischen finnischen Blockhaussauna bis hin zur Erd- oder gar Edelsteinsauna reicht das Angebot; zusätzlich sorgen unterschiedliche Arten des Aufgusses für Abwechslung. Orientierungshilfe im Sauna-Dschungel bietet der Wellnessreise-Veranstalter beauty24 (<http://www.beauty24.de>) und stellt einige neue Arten aus seinem Programm vor.

Kelosauna

Der Unterschied der Kelosauna zur klassischen finnischen Sauna liegt im verwendeten Holz. Kelo ist eine finnische Polarkiefer, deren Bäume bis zu 500 Jahre wachsen müssen, um zum Einsatz zu kommen. Das Besondere: Ein Aufguss in der Kelosauna benötigt eigentlich nur Wasser, da die Sauna an sich schon einen angenehm duftig-würzigen Geruch versprüht.

Lektarium

Im Lektarium wird bei angenehmen 45 Grad der Schwitz- mit dem Lesegenuss verbunden. Hier laden nicht nur Bücher und Zeitschriften zum Schmökern ein, sondern es finden auch regelmäßig literarische Aufgüsse statt. Unterschiedliche Autoren und Dichter lesen aus ihren aktuellen Werken.

Pengalaman Südsee-Sauna

Das Motto dieser Sauna: abtauchen in der Karibik und Südseeflair erleben. Bei 95 Grad versprühen die exotischen Gerüche des Aufgusses das Gefühl von Urlaub in der Südsee. Für eine frische Brise zwischendurch sorgen die Palmenwedel zudem verbreiten Südseefrüchte echtes Karibikfeeling.

Texte und Bilder finden Sie in digitaler Form unter <http://www.beauty24.de/presse>
Abdruck honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.

Über beauty24

beauty24 ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland. Unter dem Motto „Ich lebe Wellness“ können die Kunden aus weltweit über 6.000 Wohlfühlprogrammen in über 550 Hotels auswählen, wobei der Angebotsschwerpunkt in Europa liegt. Für beauty24 ist Wellnessurlaub ein essentieller Bestandteil eines gesunden Lebensstils. Daher setzt sich das Unternehmen mit seinem Angebot schon seit Jahren für ein gesundes und nachhaltiges Leben ein. Dazu gehört vor allem auch eine starke Ausrichtung auf regionale Angebote. beauty24 Wellnessreisen sind über <http://www.beauty24.de>, in Reisebüros, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die Wellness-Berater stehen ihren Kunden von 9-19 Uhr über die Wellnessreise-Hotline 01805-24 00 44 (14 Cent/Minute aus dem dt. Festnetz, ggf. abweichende Preise aus dem Mobilfunk) oder per E-Mail unter service@beauty24.de als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

Pressekontakt:

markengold PR
Manja Buschewski
Gleditschstraße 46, 10781 Berlin
Tel. (030) 219 159 60; Fax. (030) 219 159 69
m.buschewski@markengold.de