

Best Western Premier Park Hotel in Bad Lippspringe erhält beauty24 Wellness-Award 2010

Kunden des Wellnessreise-Veranstalters beauty24 wählen über die Website <http://www.beauty24.de> das beste deutsche Wellnesshotel.

Berlin, 10. März 2010. Der beauty24 Wellness-Award geht in diesem Jahr an das Best Western Premier Park Hotel in Bad Lippspringe in Nordrhein-Westfalen. Wie schon in den vergangenen Jahren, überreicht beauty24 Geschäftsführer Roland Fricke den Publikumspreis im Rahmen der größten Internationalen Reisemesse (ITB) in Berlin an das Best Western Premier Park Hotel.

Roland Fricke dazu: „Der beauty24 Wellness-Award wird dieses Jahr bereits zum dritten Mal verliehen. Das Besondere an diesem Award ist, dass der Sieger von unseren Kunden bestimmt wird. Durch ihre Hotelbewertungen entscheiden die Gäste, welches das beste Wellnesshotel in Deutschland ist. Viele unserer Kunden nutzen die Möglichkeit nach dem Hotelbesuch ihre Bewertung unter <http://www.beauty24.de> abzugeben.“

beauty24 Kunden, die ein Wellnesshotel gebucht und besucht haben, können dieses über das Hotelbewertungstool unter <http://www.beauty24.de> bewerten. Punkte werden in den Kategorien Lage, Service, Wellness und Verpflegung vergeben, maximal fünf Punkte in jeder Kategorie. Im Unterschied zu vielen anderen Hotelbewertungsplattformen, können bei beauty24 nur solche User ein Hotel bewerten, die tatsächlich vor Ort waren. Damit ist das Ergebnis authentisch und der beauty24 Wellness-Award eine qualitativ hochwertige Auszeichnung. In diesem Jahr wurden insgesamt 6.500 Bewertungen abgegeben - die besten erhielt das Best Western Premier Park Hotel. Damit setzte es sich an die Spitze der 600 beauty24 Partnerhotels.

Das 4-Sterne-Superior-Hotel bietet neben einer umfangreichen Bade- und Saunalandschaft eine Beautyfarm mit zwölf Anwendungs- und Themenräumen. Auch für das leibliche Wohl ist gesorgt - das Restaurant mit Parkblick lockt mit kreativer, regionaler Küche. Zudem lädt die Lage des Hotels in unmittelbarer Nähe zum Teutoburger Wald und zur Heidelandschaft der Senne zu ausführlichen Wander- und Radtouren ein.

Texte und Bilder finden Sie in digitaler Form unter <http://www.beauty24.de/presse>
Abdruck honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.

Über beauty24

beauty24 ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland. Unter dem Motto „Ich lebe Wellness“ können die Kunden aus weltweit über 7.000 Wohlfühlprogrammen in über 600 Hotels auswählen, wobei der Angebotsschwerpunkt in Europa liegt. Für beauty24 ist Wellnessurlaub ein essentieller Bestandteil eines gesunden Lebensstils. Daher setzt sich das Unternehmen mit seinem Angebot schon seit Jahren für ein gesundes und nachhaltiges Leben ein. Dazu gehört vor allem auch eine starke Ausrichtung auf regionale Angebote. beauty24 Wellnessreisen sind über <http://www.beauty24.de>, in Reisebüros, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die Wellness-Berater stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die Wellnessreise-Hotline 01805-24 00 44 (0,14 Euro pro Minute aus dem Festnetz / maximal 0,42 Euro pro Minute aus Mobilfunknetzen) oder per E-Mail unter service@beauty24.de als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

Pressekontakt:

markengold PR GmbH
Manja Buschewski
Gleditschstraße 46, 10781 Berlin
Tel. (030) 219 159 60; Fax. (030) 219 159 69
www.markengold.de - m.buschewski@markengold.de