

beauty24-Kunden wählen das beste Wellnesshotel im ersten Quartal 2010: Göbels Schloshotel Prinz von Hessen

Das exklusive 5-Sterne Hotel im hessischen Friedewald ist das Lieblingshotel vieler Wellnessgäste. Es setzte sich mit den meisten positiven Bewertungen gegen mehr als 600 Hotels durch, die über <http://www.beauty24.de> buchbar sind.

Berlin, 08. April 2010. Im ersten Quartal 2010 kürte der Wellnessreise-Veranstalter beauty24 <http://www.beauty24.de> das Göbels Schloshotel „Prinz von Hessen“ zum besten Wellnesshotel. Nach einer Analyse der in den ersten drei Monaten im Jahr 2010 abgegebenen Kundenbewertungen auf der Website <http://www.beauty24.de> stellte sich das exklusive 5-Sterne Wellnesshotel an die Spitze der über 600 beauty24-Hotels. Insgesamt wurden im ersten Quartal 955 Bewertungen für über 600 Hotels abgegeben, davon entfielen 34 positive Kundenmeinungen auf Göbels Schloshotel „Prinz von Hessen“ in Friedewald.

beauty24-Kunden, die ein Wellnesshotel gebucht und besucht haben, können dieses über das Hotelbewertungstool unter <http://www.beauty24.de> bewerten. Maximal fünf Punkte werden in den Kategorien Lage, Service, Wellness und Verpflegung vergeben. Im Unterschied zu vielen anderen Hotelbewertungsplattformen, bewerten bei beauty24 nur solche Kunden ein Hotel, die tatsächlich vor Ort waren. Damit ist das Ergebnis authentisch.

Das Hotel in Friedewald überzeugt seine Gäste in allen Kategorien: Die idyllische Lage mitten in Waldhessen, die luxuriösen Zimmer und Suiten und die individuell abgestimmten Wellnessprogramme sorgen für Erholung pur. Das wurde von den beauty24-Kunden mit vielen positiven Bewertungen honoriert.

Texte und Bilder finden Sie in digitaler Form unter <http://www.beauty24.de/presse>
Abdruck honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.

Über beauty24

beauty24 ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland. Unter dem Motto „Ich lebe Wellness“ können die Kunden aus weltweit über 7.000 Wohlfühlprogrammen in über 600 Hotels auswählen, wobei der Angebotsschwerpunkt in Europa liegt. Für beauty24 ist Wellnessurlaub ein essentieller Bestandteil eines gesunden Lebensstils. Daher setzt sich das Unternehmen mit seinem Angebot schon seit Jahren für ein gesundes und nachhaltiges Leben ein. Dazu gehört vor allem auch eine starke Ausrichtung auf regionale Angebote. beauty24 Wellnessreisen sind über www.beauty24.de, in Reisebüros, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die Wellness-Berater stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die Wellnessreise-Hotline 01805–24 00 44 (0,14 Euro pro Minute aus dem Festnetz / maximal 0,42 Euro pro Minute aus Mobilfunknetzen) oder per E-Mail unter service@beauty24.de als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

Pressekontakt:

markengold PR
Manja Buschewski
Gleditschstraße 46, 10781 Berlin
Tel. (030) 219 159 60; Fax. (030) 219 159 69
m.buschewski@markengold.de