

Weinlese mal anders: Wein-Wellness verleiht Vitalität für Geist und Körper

Wein ist als Genussmittel schon seit Jahrtausenden bekannt. Nicht so bekannt ist, dass Wein den Körper auch von außen belebt. Bereits die Römer verwendeten Wein für wohltuende und belebende Wellnessbehandlungen. Nicht umsonst greifen die besten Wellnesshotels auf Traubenkernkosmetik und Vino-Therapien zurück. Und wo geht das besser als in den schönsten Weingebieten Deutschlands und Italiens. Der Wellnessreise-Veranstalter beauty24 (<http://www.beauty24.de>) führt pünktlich zur Weinlese im September Liebhaber des guten Tropfens in die schönsten Weinregionen und verwöhnt mit Wellnessangeboten rund um die roten und weißen Trauben.

Berlin, 12. Juli 2010. Wein – ein belebender Genuss für Körper und Geist. Nicht nur Bacchus, der römische Gott des Weines, wusste um die betörende und wohltuende Wirkung des Weines. Im alten Rom schätzten Ärzte und Heilkundige die wohltuende Kombination von Traubenkernen, Wein und Öl. Auch heute noch werden die alten Traditionen in den Wellnessbehandlungen der Traubenkernkosmetik und in Vino-Therapien angewandt. Die speziellen Wein-Behandlungen pflegen Körper und Seele und stärken den Kreislauf und das Immunsystem. Der Wellnessreise-Veranstalter beauty24 (<http://www.beauty24.de>) bietet vielseitige Arrangements zu Wein-Wellness.

Wein-Wellness im Moseltal (Rheinland Pfalz)

Das Wellnesshotel im schönen Moseltal bietet passend zur Weinlesezeit drei Tage Wellness und Aktivitäten zum Thema Wein. Traubenkernöl-Behandlungen und Weintrester-Massagen mit echtem Weintrester und edlen Ölen verwöhnen in der Tradition der alten Römer. Das Weingebiet der Mittelmosel kann bei geführten Weinbergwanderungen und Weinproben oder bei Radtouren entlang der Mosel bis in die Eifel wunderbar erkundet werden.

Mehr Informationen unter: <http://www.beauty24.de/go/6004154>

Preis: ab 239,- EUR

„Man(n) trifft Bacchus“ im Weingebiet Hessen

In der 4-Sterne Beautyfarm in Hessen kann Man(n) sich drei Tage lang wie Bacchus, der römische Gott des Weines, fühlen. Körper- und Geisteskräfte werden unter anderem im Bacchus-Bad, bei Vino-Ganzkörpermassagen mit warmem Traubenkernöl und bei einer Anti-Stress-Behandlung für Gesicht, Schulter, Nacken und Kopf mit intensiver Massage gestärkt. Das Hotel befindet sich in einer der herrlichsten Landschaften Hessens, dort, wo das Lahntal Taunus und Westerwald trennt.

Mehr Informationen unter: <http://www.beauty24.de/go/6141824>

Preis: ab 239,- EUR

Wellness, Wein und Wandern in Italien

Wein pur... heißt es für fünf Tage im 4-Sterne-Superior Wellness Resort Hotel in St. Johann. Das Hotel ist eingebettet in die traumhaft sanfte Naturkulisse des Südtiroler Ahrntals, das zum Wandern einlädt. Dazu erwartet die Gäste ein Gourmetmenü mit korrespondierenden Weinen, eine Weinverkostung von Südtiroler Tropfen im Weinkeller sowie eine Schönheitstherapie im Serailbad mit Traubentrester-Packung. Und zum Abschied erhält jeder Gast einen Südtiroler Wein als Geschenk.

Mehr Informationen unter: <http://www.beauty24.de/go/6209262>

Preis: ab 498,- EUR

Texte und Bilder finden Sie in digitaler Form unter <http://www.beauty24.de/presse>
Abdruck honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.

Über beauty24

beauty24 ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland. Unter dem Motto „Ich lebe Wellness“ können die Kunden aus weltweit über 8.000 Wohlfühlprogrammen in über 600 Hotels auswählen, wobei der Angebotsschwerpunkt in Europa liegt. Für beauty24 ist Wellnessurlaub ein essentieller Bestandteil eines gesunden Lebensstils. Daher setzt sich das Unternehmen mit seinem Angebot schon seit Jahren für ein gesundes und nachhaltiges Leben ein. Dazu gehört vor allem auch eine starke Ausrichtung auf regionale Angebote. beauty24 Wellnessreisen sind über <http://www.beauty24.de>, in Reisebüros, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die Wellness-Berater stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die Wellnessreise-Hotline 01805–24 00 44 (0,14 Euro pro Minute aus dem Festnetz/maximal 0,42 Euro pro Minute aus Mobilfunknetzen) oder per E-Mail unter service@beauty24.de als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

Pressekontakt:

markengold PR GmbH
Team beauty24
Gleditschstraße 46, 10781 Berlin
Tel. (030) 219 159 60; Fax. (030) 219 159 69
[beauty24 @ markengold.de](mailto:beauty24@markengold.de)