

ITB 2011:

beauty24 und Wellness-Hotels-Deutschland präsentieren Wellness-Trends 2011

Pressekonferenz: **Mittwoch, 09. März 2011, 11 Uhr, Halle 16 (Aktionsfläche)**

Berlin, 09. Februar 2011. Zum Auftakt der ITB in Berlin laden am 09. März 2011 der Wellnessreise-Veranstalter beauty24 und die Hotelkooperation Wellness-Hotels-Deutschland (W-H-D) zur Pressekonferenz in die Halle 16 ein. Sie präsentieren die Wellness-Trends 2011, die auf Basis von Marktdaten und einer repräsentativen Kunden- sowie Hotelierebefragung am Jahresanfang erhoben werden. Im Rahmen der Pressekonferenz stellen sich Roland Fricke, Geschäftsführer der beauty24 GmbH, und Michael Altewischer, Geschäftsführer der Wellness-Hotels-Deutschland GmbH, den Fragen der Presse.

Themen der Pressekonferenz

1. Wellness-Trends 2011

Eine repräsentative Befragung der Partnerhotels und der Gäste von beauty24 und Wellness-Hotels-Deutschland gibt Aufschluss über das aktuelle Verbraucherverhalten. Eine Auswertung von Kunden – und Buchungsdaten zeigt zudem Marktentwicklungen für die Wellness-Branche 2011 auf.

2. ITB Fachforum Wellness: Nachhaltigkeit in der SPA-Industrie und gesunde Ernährung

Internationale Branchenexperten geben beim ITB Fachforum Wellness am 10. März 2011 ihre Prognosen für die SPA-Hotellerie ab.

3. Verleihung beauty24 Wellness-Award 2010

Zum vierten Mal wird der „beauty24 Wellness-Award“ an das Hotel mit der größten Kundenzufriedenheit verliehen. Der Preisträger wird im Anschluss an die Pressekonferenz bekannt gegeben.

Über Wellness-Hotels-Deutschland GmbH

Die Hotelkooperation Wellness-Hotels-Deutschland GmbH (www.w-h-d.de) ist die 1. Adresse für Wellness-Erlebnisse und steht seit dreizehn Jahren an der Spitze der deutschsprachigen Wellness-Hotellerie. Mittlerweile gehören ihr neben den ersten Pionieren sorgfältig ausgewählte, meist inhabergeführte deutsche Wellness-Hotels sowie internationale Partner im 4- und 5-Sterne-Bereich an. Unabhängige TÜV-Experten testen die Hotels unter den Aspekten Großzügigkeit, Innovation und Nachhaltigkeit des SPA-Bereichs und weiteren Kriterien. Die Markenwerte „individuell“, „sinnlich“ und „nachhaltig“ bilden die Grundlage des Qualitätssiegels, das von der Wellness-Hotels-Deutschland GmbH vergeben wird. Ein Katalog „WELLNESS-HOTELS 2010 - Erfrischend sinnlich“ kann telefonisch unter 0211 - 679 69 69 oder online unter www.w-h-d.de bestellt werden.

Über beauty24

beauty24 ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland. Unter dem Motto „Ich lebe Wellness“ können die Kunden aus weltweit über 8.000 Wohlfühlprogrammen in über 600 Hotels auswählen, wobei der Angebotsschwerpunkt in Europa liegt. Für beauty24 ist Wellnessurlaub ein essentieller Bestandteil eines gesunden Lebensstils. Daher setzt sich das Unternehmen mit seinem Angebot schon seit Jahren für ein gesundes und nachhaltiges Leben ein. Dazu gehört vor allem auch eine starke Ausrichtung auf regionale Angebote. beauty24 Wellnessreisen sind über <http://www.beauty24.de>, in Reisebüros, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die Wellness-Berater stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die Wellnessreise-Hotline 01805-24 00 44 (0,14 Euro pro Minute aus dem Festnetz/maximal 0,42 Euro pro Minute aus Mobilfunknetzen) oder per E-Mail unter service@beauty24.de als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

ANTWORT – FAX (030) 219 159 69

- Ich nehme an der Pressekonferenz am Mittwoch, 09. März 2011 teil.
- Bitte senden Sie mir das Programm des ITB Fachforums Wellness zu.
- Ich möchte einen Interview-Termin auf der ITB vereinbaren
 - mit beauty24
 - mit Wellness-Hotels-Deutschland
- Ich kann nicht kommen. Bitte senden Sie mir die Pressemappe im Anschluss an die Pressekonferenz zu.

Medium/Redaktion:

Name:

Anschrift:

Tel./Fax:

E-Mail:

Pressekontakt Wellness-Hotels-Deutschland:

Agnes Plümer
Tel.: (0211) 679 69-79
Fax: (0211) 679 69-68
a.pluemer@w-h-d.de
www.w-h-d.de

Pressekontakt beauty24:

markengold PR
Manja Buschewski
Tel.: (030) 219 159 60
Fax: (030) 219 159 69
m.buschewski@markengold.de
www.markengold.de