

Sommertrend Outdoor-Wellness: Immer mehr Hotels vereinen Massagen, Fitness und Sauna in freier Natur

Frische Brise + Sonne + Wellness = Erholung pur – so lautet die Erfolgsformel der Branche im Sommer 2011. Immer mehr Wellnesshotels setzen auf den aktuellen Outdoor-Trend: Ob Yoga im duftenden Kräutergarten, Schwitzen im Saunagarten, Massagen am Strand oder Schlammpackung am Bachufer mit anschließendem Naturbad – beim Wellnessreise-Veranstalter beauty24 (<http://www.beauty24.de>) findet jeder sein persönliches Outdoor-Wellness-Erlebnis.

Berlin, 16. Mai 2011. Es ist warm und draußen scheint die Sonne – wer will da schon eine Massage bei Kunstlicht im Indoorbereich? Viel befreiender ist es doch im Sommer draußen aktiv zu sein. Sportarten wie Joggen und Nordic Walking sind seit jeher beliebt bei Outdoor-Fans. Warum also nicht auch Yoga oder Pilates im Freien genießen? Wellnesshotels haben den Trend zur Natur erkannt und bieten nicht nur Fitnesskurse und Wellnessbehandlungen im Freien an. Immer mehr Wellnesshotels haben ihre hoteleigenen Park- und Außenanlagen speziell für Outdoor-Wellness umgestaltet. Einige haben natürliche Schlammtäder, Naturpools oder Saunalandschaften in ihre Sommergärten integriert. Geschützt von den Blicken Unbeteiligter können sich die Gäste – teilweise in Männer- und Frauenbereiche unterteilt – frei bewegen. Damit wird Outdoor-Wellness zu einem einmaligen Erlebnis, bei dem die Natur mit allen Sinnen wahrgenommen werden kann. Denn eine Kräuterölmassage oder eine Schlammpackung ist entspannender, wenn gleichzeitig Blumenduft eingeatmet wird und eine warme Sommerbrise den Rücken streichelt. Der Wellnessreise-Veranstalter beauty24 (<http://www.beauty24.de>) hat die besten Outdoor-Arrangements in sein umfangreiches Wellness-Portfolio aufgenommen.

Hier eine kleine Auswahl an verschiedenen Wellness-Paketen rund um die Entspannung im Freien:

Eine kleine Wellness-Pause im Freien

Eine dreitägige Wohlfühlausezeit bietet das 4-Sterne Beauty- und Wellnesshotel im Kaiserbad Bansin auf Usedom in Mecklenburg-Vorpommern. Bei schönem Wetter kann eine entspannende Rückenmassage direkt am hoteleigenen Ostseestrand genossen werden. Auch Fitnesskurse gibt es im Freien, nicht zu vergessen die Poolanlage und der 20.000 m² große Hotelpark mit altem Baumbestand. Im Wellness-Paket ab 199 Euro pro Person ist auch Frühstück, ein 3-Gang-Abendmenü sowie die Nutzung des großzügig gestalteten und modernen Spa-Bereichs inbegriffen. Weitere Informationen unter: <http://www.beauty24.de/go/14272328>

Zwei Schnuppertage an der frischen Luft

Das 4-Sterne Romantikhotel & Spa im Nahetal in Rheinland-Pfalz ist auf Wellness und Wohlfühlen spezialisiert. Aus der wunderschönen Bergkulisse schlägt das Hotel mit der eigens für Outdoor-Wellness umgestalteten Parkanlage mit Auenlandschaft Kapital. Diese bietet neben Liegeflächen und Außenpool auch integrierte Naturschlammtäder und eine Outdoor-Saunalandschaft. In den Sommermonaten ist zudem der großflächig angelegte Naturgarten am Fluss geöffnet, in dem sich Männer und Frauen auf Wunsch getrennt frei bewegen können. Dort findet die im Wellness-Paket enthaltene Ganzkörper-Aromaölmassage und Ganzkörperschlammpackung mit Heilerde statt. Das Wellness-Arrangement ab 214 Euro pro Person enthält zudem eine Übernachtung inklusive Halbpension und die Nutzung des gesamten Spa-Bereiches und Naturgartens. Weitere Informationen unter: <http://www.beauty24.de/go/14427004>

Kräuter und Natur Tage

Natur pur heißt es für drei Tage im 4-Sterne Wohlfühlhotel am Ebnisee im Naturpark Schwäbisch-Fränkischer Wald in Baden-Württemberg. Im natürlich angelegtem Hotelgarten kann eine Verwöhnmassage mit Kräuterölen genossen werden, während der Duft der Kräuterbeete beruhigend wirkt. Eine Kräuter-Kosmetikbehandlung pflegt die Haut auf natürliche Weise und kann auf Wunsch im Naturgarten durchgeführt werden. Danach wird am Außenpool und auf der großzügigen Liegewiese weiter entspannt. Neben Frühstück und einem 4-Gang-Landgenuss-Menü ist im Preis ab 229 Euro pro Person auch die Nutzung der Spa-Anlage und der Open-Air-Tennisplätze enthalten.

Weitere Informationen unter: <http://www.beauty24.de/go/13992050>

Texte und Bilder finden Sie in digitaler Form unter <http://www.beauty24.de/presse>
Abdruck honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.

Über beauty24 – Deutschlands Nr. 1 für Wellness im Netz

beauty24 ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland. Unter dem Motto „Ich lebe Wellness“ können die Kunden aus weltweit über 8.000 Wohlfühlprogrammen in über 600 Hotels, DaySpas und Thermen auswählen, wobei der Angebotsschwerpunkt in Europa liegt. Für beauty24 ist Wellnessurlaub ein essentieller Bestandteil eines gesunden Lebensstils. Daher setzt sich das Unternehmen mit seinem Angebot schon seit Jahren für ein gesundes und nachhaltiges Leben ein. Dazu gehört vor allem auch eine starke Ausrichtung auf regionale Angebote. beauty24 Wellnessreisen sind über <http://www.beauty24.de>, in Reisebüros, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die Wellness-Berater stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die Wellnessreise-Hotline 01805–24 00 44 (0,14 Euro pro Minute aus dem Festnetz/maximal 0,42 Euro pro Minute aus Mobilfunknetzen) oder per E-Mail unter service@beauty24.de als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

Pressekontakt:

markengold PR GmbH
Manja Buschewski
Münzstraße 18, 10178 Berlin
Tel. (030) 219 159 60
Fax. (030) 219 159 69
[beauty24 @ markengold.de](mailto:beauty24@markengold.de)
<http://www.markengold.de>