

Finger weg vom Bauch! Umfrage zu den Massage-Eigenheiten der Deutschen

Hier sind sich Männer und Frauen einig: Ob wegen der Gesundheit oder einfach nur für das Wohlbefinden – Massagen tun gut, entspannen den Körper und bauen Stress ab. Nur wenn es um die zu massierende Körperstelle geht, trennen sich die Geschlechter. Die aktuelle Umfrage des Wellnessreise-Veranstalters beauty24 (<http://www.beuty24.de>) fand heraus, welche Körperstellen beliebt und welche unbeliebt sind.

Berlin, 27. September 2011. Männer und Frauen haben in vielen Dingen verschiedene Geschmäcker und Vorlieben. So auch, wenn es um Massagen geht. Beim Rücken sind sich beide Geschlechter noch einig, denn fast 90 Prozent der Befragten lassen sich gern an eben solchem massieren. Auch eine Nackenmassage ist sowohl für die Herren (72 Prozent) als auch für die Damen (84,75 Prozent) ein wohltuendes Erlebnis. Anders sieht es dagegen bei den übrigen Körperregionen aus. Beispielsweise mögen nur 35 Prozent der männlichen Befragten an den Füßen massiert werden, wohingegen sich mehr als die Hälfte der Frauen gern mit einer Fußmassage verwöhnen lassen. Auch Massagen am Kopf sowie Arme und Hände kommen bei den weiblichen Befragten besser an als bei den männlichen. Noch deutlicher wird der Unterschied bei der Gesichtsmassage: Während mehr als ein Drittel der Frauen ihre sensible Gesichtshaut gern behandeln lassen, kommt dies nur für 16 Prozent des stärkeren Geschlechts in Frage. Bei den Problemzonen Beine und Bauch zeigt sich dagegen ein anderes Bild. Denn mehr Männer als Frauen mögen beispielsweise Massagen an den Beinen. Am unbeliebtesten ist eine Massage am Bauch. Während immerhin noch 12 Prozent der Männer ihren Bauch, egal ob Sixpack oder durch Bier gestärkt, gern präsentieren und massieren lassen, vermeiden es 94 Prozent der Frauen Massagehände an ihr Bäuchlein zu lassen.

Zum Glück ist das Massageangebot in den deutschen Wellnesshotels und Spas vielfältig: ob Shiatsu, Lomi Lomi, Hot Stone oder eine klassische Ganzkörpermassage, der Wellnessreise-Veranstalter beauty24 (<http://www.beauty24.de>) hat für jede Vorliebe die richtige Massageart in seinen umfangreichen Wellness-Arrangements.

Die Ergebnisse der Umfrage: An welchen Körperstellen lassen Sie sich gerne massieren? Teilnehmer 559, Umfrage im August 2011, Mehrfachantworten möglich:

Antworten	Gesamt	Frauen	Männer
Rücken	89,09 %	88,45 %	92,00 %
Nacken	82,47 %	84,75 %	72,00 %
Füße	49,37 %	52,51 %	35,00 %
Kopf	44,72 %	46,62 %	36,00 %
Beine	33,45 %	32,90 %	36,00 %
Gesicht	31,13 %	34,42 %	16,00 %
Arme	23,08 %	23,53 %	21,00 %
Hände	21,47 %	23,09 %	14,00 %
Bauch	6,80 %	5,66 %	12,00 %

Über beauty24 – Deutschlands Nr. 1 für Wellness im Netz

beauty24 ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland. Unter dem Motto „Ich lebe Wellness“ können die Kunden aus weltweit über 8.000 Wohlfühlprogrammen in über 600 Hotels, DaySpas und Thermen auswählen, wobei der Angebotsschwerpunkt in Europa liegt. Für beauty24 ist Wellnessurlaub ein essentieller Bestandteil eines gesunden Lebensstils. Daher setzt sich das Unternehmen mit seinem Angebot schon seit Jahren für ein gesundes und nachhaltiges Leben ein. Dazu gehört vor allem auch eine starke Ausrichtung auf regionale Angebote. beauty24 Wellnessreisen sind über <http://www.beauty24.de>, in Reisebüros, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die Wellness-Berater stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die Wellnessreise-Hotline 01805–24 00 44 (0,14 Euro pro Minute aus dem Festnetz/maximal 0,42 Euro pro Minute aus Mobilfunknetzen) oder per E-Mail unter service@beauty24.de als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

Pressekontakt:

markengold PR GmbH
Manja Buschewski
Münzstraße 18, 10178 Berlin
Tel. (030) 219 159 60
Fax. (030) 219 159 69
[beauty24 @ markengold.de](mailto:beauty24@markengold.de)
<http://www.markengold.de>