

11.11.2011: Für jeden Dritten der perfekte Hochzeitstermin

Brautkleid, Eheringe, Hochzeitstorte – Wenn es um die perfekte Trauung geht, überlassen die Deutschen nichts dem Zufall. Auch der Termin muss natürlich stimmen. Laut einer Online-Umfrage des Wellnessreise-Veranstalters beauty24 (<http://www.beauty24.de>) macht ein Schnapszahl-Datum den Hochzeitstag perfekt.

Berlin, 10. Oktober 2011. Der 11.11.2011 wird wohl für viele Hochzeitspaare zu einem der wichtigsten Tage ihres Lebens werden. Denn wie die aktuelle Umfrage des Wellnessreise-Anbieters beauty24 bestätigt, empfindet die Mehrzahl der Deutschen (63,37 Prozent) eine Vermählung an einem Schnapszahl-Datum als optimalen Zeitpunkt. Mehr als ein Drittel denkt, dass das außergewöhnliche Datum das Ja-Wort perfekt machen würde. Praktischer sehen es 28,28 Prozent, die meinen, sich damit an den Hochzeitstag besser erinnern zu können. Wiederum ist es für ein weiteres knappes Drittel vollkommen irrelevant, ob die Eheschließung an einem Datum mit vereinfachter Zahlenreihenfolge stattfindet.

Speziell zum 11.11.2011 hat beauty24 ganz besondere Wellness-Arrangements für Hochzeitspaare in sein Programm aufgenommen: <http://www.beauty24.de/theme-search-11897186.html>.

Ergebnisse der Umfrage (Teilnehmer 1.294, Umfrage im Oktober 2011):

Ein Schnapszahl-Datum (z.B. 11.11.2011) ist für Hochzeiten ...

Antworten	Frauen	Männer	Gesamt
irgendwie perfekt.	35,46 %	33,47 %	35,09 %
besonders geeignet, da man sich so besser an den Hochzeitstag erinnert.	28,50 %	27,35 %	28,28 %
vollkommen irrelevant.	31,65 %	33,06 %	31,92 %
Keine Angabe	4,39 %	6,12 %	4,71 %

Über beauty24 – Deutschlands Nr. 1 für Wellness im Netz

beauty24 ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland. Unter dem Motto „Ich lebe Wellness“ können die Kunden aus weltweit über 8.000 Wohlfühlprogrammen in über 600 Hotels, DaySpas und Thermen auswählen, wobei der Angebotsschwerpunkt in Europa liegt. Für beauty24 ist Wellnessurlaub ein essentieller Bestandteil eines gesunden Lebensstils. Daher setzt sich das Unternehmen mit seinem Angebot schon seit Jahren für ein gesundes und nachhaltiges Leben ein. Dazu gehört vor allem auch eine starke Ausrichtung auf regionale Angebote. beauty24 Wellnessreisen sind über <http://www.beauty24.de>, in Reisebüros, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die Wellness-Berater stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die Wellnessreise-Hotline 01805–24 00 44 (0,14 Euro pro Minute aus dem Festnetz/maximal 0,42 Euro pro Minute aus Mobilfunknetzen) oder per E-Mail unter service@beauty24.de als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

Pressekontakt:

markengold PR GmbH | Manja Buschewski
 Münzstraße 18, 10178 Berlin
 Tel. (030) 219 159 60
 Fax. (030) 219 159 69
 beauty24 @ markengold.de
<http://www.markengold.de>