Früher Aftershave, heute Anti-Falten-Creme Männer beim Anti-Aging auf Überholspur

Die Zeiten des Aftershaves sind vorbei und Männer rüsten sich verstärkt gegen Falten: Jeder zweite Mann hat bereits Anti-Falten-Cremes verwendet. Knapp drei Viertel der Frauen experimentieren mit neuer Faltenkiller-Kosmetik und viele von ihnen probieren mehrere Cremes, Tübchen und Ampullen aus. Dabei ist das körpereigene Coenzym Q10 bei beiden Geschlechtern besonders beliebt. Fast 12 Prozent der Männer und nahezu 16 Prozent der Frauen würden sich zur Faltenbekämpfung sogar auf den OP-Tisch legen. Das ergab nun eine aktuelle Umfrage des Wellnessreisen-Veranstalters beauty24 (http://www.beauty24.de).

Berlin, 10. November 2011. Ein sehr überraschendes Ergebnis der Faltenkiller-Umfrage ist, dass heute fünfzig Prozent der Männer bereits Anti-Falten-Produkte ausprobiert haben. Anti-Aging-Produkte sind ein Teil der männlichen Kosmetik geworden. Dieser Trend ist auch am florierenden Angebot der Männerkosmetik ablesbar, denn das Angebot in den Drogerieregalen wächst langsam aber stetig. Bei Frauen gehören Anti-Falten-Rezepte zum Alltag: Rund drei Viertel der befragten Frauen testeten verschiedenste kosmetische Faltenglättungs-Mittel.

Unabhängig ob Mann oder Frau: Besonders gern wird das körpereigene Coenzym Q10 gegen Falten verwendet. Denn mehr als die Hälfte der Frauen und immerhin ein gutes Drittel der Männer setzten gezielt Q10 gegen die Zeichen der Hautalterung ein. Q10 ist mittlerweile in vielen Anti-Aging-Produkten zur äußeren Anwendung enthalten oder als Nahrungsergänzung erhältlich. Es dient als Energielieferant aller Körperzellen und soll helfen, die Hautzellen jung zu halten. Während jeder fünfte Mann auf das altbewährte Vitamin C als Jungbrunnen schwört, haben ein Drittel der Frauen die körperverwandte Hyaluronsäure ausprobiert. Diese mikrobakteriell hergestellte Zuckerverbindung wird als Auffüller untergespritzt und dort bindet sie Wasser. Auch in Cremes zur Faltenreduktion findet sich dieser Zusatzstoff.

Gefühltes Alter und tatsächliches Alter weichen in der Regel voneinander ab und die Faltenbekämpfung spielt eine große Rolle bei der Erhaltung eines jüngeren Aussehens. Dafür unters Messer legen wollen sich sogar fast 12 Prozent der Männer und fast 16 Prozent der Frauen. Die in den Medien heiß diskutierte Faltenbehandlung mit Botox ist für über 97,5 der Befragten immer noch völliges Neuland.

Welche Faltenkiller haben Sie bereits ausprobiert? (Mehrfachantworten)

Antworten	Gesamt	Frauen	Männer
Q10	49,75 %	52,57 %	35,64 %
Hyaluronsäure	32,62 %	36,76 %	11,88 %
Vitamin C	25,70 %	26,68 %	20,79 %
Kollagen	21,42 %	23,32 %	11,88 %
Retinol	10,38 %	11,66 %	3,96 %
Botox	2,47 %	2,37 %	2,97 %
Keine	32,13 %	28,46 %	50,50 %

Würden Sie auch operativ gegen Falten vorgehen?

Ja	15,16 %	15,81 %	11,88%
Nein	73,31 %	71,54 %	82,18%
Keine Angabe	11,53 %	12,65 %	5,94%

Die Umfrage wurde online mit 607 Teilnehmern durchgeführt.

Über beauty24 – Deutschlands Nr. 1 für Wellness im Netz
beauty24 ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland. Unter dem Motto „Ich lebe Wellness“ können die Kunden aus weltweit über 8.000 Wohlfühlprogrammen in über 600 Hotels, DaySpas und Thermen auswählen, wobei der Angebotsschwerpunkt in Europa liegt. Für beauty24 ist Wellnessurlaub ein essentieller Bestandteil eines gesunden Lebensstils. Daher setzt sich das Unternehmen mit seinem Angebot schon seit Jahren für ein gesundes und nachhaltiges Leben ein. Dazu gehört vor allem auch eine starke Ausrichtung auf regionale Angebote. beauty24 Wellnessreisen sind über http://www.beauty24.de, in Reisebüros, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die Wellness-Berater stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die Wellnessreise-Hotline 01805–24 00 44 (0,14 Euro pro Minute aus dem Festnetz/maximal 0,42 Euro pro Minute aus Mobilfunknetzen) oder per E-Mail unter service@beauty24.de als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

Pressekontakt:
markengold PR GmbH
Manja Buschewski
Münzstraße 18, 10178 Berlin
Tel. (030) 219 159 60
Fax. (030) 219 159 69
beauty24 @ markengold.de
http://www.markengold.de