

Weihnachten 2011: Männer tragen den Christbaum und Frauen die Verantwortung

Weihnachten gilt die klassische Geschlechterverteilung – aber nicht beim Budget: Rund ein Drittel der Damen stemmen alleine die Weihnachtsausgaben und tragen damit eine Doppelbelastung. Denn 85,4 Prozent kümmern sich um den Einkauf und 83,4 Prozent ums Verpacken der Geschenke. Hinzu kommt: Mehr als die Hälfte fühlen sich für die festliche Harmonie verantwortlich. Die Hilfe der Männer ist zumeist rar: Immerhin 54 Prozent schleppen den Christbaum herbei. Nur noch 31 Prozent übernehmen das Budget. Das ergab die repräsentative Umfrage des Wellnessreisen-Veranstalters beauty24 (<http://www.beauty24.de>).

Berlin, 21. November 2011. Frauen sind in fast allen Aufgabenbereichen rund ums Weihnachtsfest überrepräsentiert. Ihre absoluten Hauptaufgaben sehen Frauen mit jeweils über 80 Prozent im Geschenkeinkauf und -einpacken sowie dem Dekorieren der Wohnräume. Aber nicht nur die umfangreichen Weihnachtsvorbereitungen bleiben überwiegend Frauensache. Inzwischen übernehmen auch schon fast ein Drittel (27 Prozent) der Frauen die Geldgeberrolle im Alleingang. Nur noch 31 Prozent der Männer stellen das Budget zu Weihnachten. Die Herren halten sich aus den Weihnachtsvorbereitungen weiterhin konsequent heraus. Zur Entschädigung besorgt jeder zweite Mann den Christbaum.

Auch sonst bleibt alles beim Alten, denn rund um die Weihnachtszeit ist die klassische Rollenverteilung weit verbreitet. Besonders das alljährliche Backen der Weihnachtplätzchen scheidet die Geister. Während sich über zwei Drittel der befragten Frauen zur häuslichen Keksproduktion in die Küche stellen, können sich gerade mal rund 15 Prozent der Männer mit dieser Rolle identifizieren. Über die Hälfte der Frauen sind zudem auch für die harmonische Stimmung verantwortlich – nur ein knappes Drittel der Herren sorgt für Harmonie. Dabei wählten rund 78 Prozent der insgesamt 2.290 Umfrageteilnehmer das Geschenk-Shopping zur Top-Mission in der Vorweihnachtszeit. „Die weihnachtsgestressten Damen sollten sich rund ums Fest mal eine entspannende Auszeit gönnen. Eine kurze Wellnessreise wirkt oft Wunder“, kommentiert Roland Fricke, Geschäftsführer des Wellnessreisen-Veranstalters beauty24, das Umfrageergebnis.

Folgende Rankings basieren auf der Online-Umfrage, die im November 2011 mit 2.290 Teilnehmern durchgeführt wurde.

Die Top Weihnachtsaufgaben bei Frauen

An Weihnachten bin ich vor allem dafür zuständig, ...

1	Geschenke für Familie und Freunde zu besorgen	85,40 %
2	Geschenke einzupacken	83,53 %
3	die Wohnung weihnachtlich zu dekorieren	82,55 %
4	die Weihnachtplätzchen zu backen	61,91 %
5	den Weihnachtsbaum zu schmücken	57,57 %
6	dass eine harmonische Stimmung herrscht	53,84 %
7	den Weihnachtsbraten vorzubereiten	47,53 %
8	das Budget für die Geschenke/Dekorationen bereit zu stellen	26,78 %
9	den Weihnachtsbaum zu kaufen	25,91 %

Die Top Weihnachtsaufgaben bei Männern

An Weihnachten bin ich vor allem dafür zuständig, ...

1	den Weihnachtsbaum zu kaufen	54,27 %
2	den Weihnachtsbaum zu schmücken	48,29 %
3	Geschenke für Familie und Freunde zu besorgen	47,86 %
4	dass eine harmonische Stimmung herrscht	32,05 %
5	Geschenke einzupacken	31,20 %
6	das Budget für die Geschenke/Dekorationen bereit zu stellen	30,98 %
7	die Wohnung weihnachtlich zu dekorieren	24,79 %
8	den Weihnachtsbraten vorzubereiten	21,79 %
9	die Weihnachtsplätzchen zu backen	14,32 %

Die Top Weihnachtsaufgaben Gesamt

An Weihnachten bin ich vor allem dafür zuständig, ...

1	Geschenke für Familie und Freunde zu besorgen	77,73 %
2	Geschenke einzupacken	72,84 %
3	die Wohnung weihnachtlich zu dekorieren	70,74 %
4	den Weihnachtsbaum zu schmücken	55,68 %
5	die Weihnachtsplätzchen zu backen	52,18 %
6	dass eine harmonische Stimmung herrscht	49,39 %
7	den Weihnachtsbraten vorzubereiten	42,27 %
8	den Weihnachtsbaum zu kaufen	31,70 %
9	das Budget für die Geschenke/Dekorationen bereit zu stellen	27,64 %

Über beauty24 – Deutschlands Nr. 1 für Wellness im Netz

beauty24 ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland. Unter dem Motto „Ich lebe Wellness“ können die Kunden aus weltweit über 8.000 Wohlfühlprogrammen in über 600 Hotels, DaySpas und Thermen auswählen, wobei der Angebotsschwerpunkt in Europa liegt. Für beauty24 ist Wellnessurlaub ein essentieller Bestandteil eines gesunden Lebensstils. Daher setzt sich das Unternehmen mit seinem Angebot schon seit Jahren für ein gesundes und nachhaltiges Leben ein. Dazu gehört vor allem auch eine starke Ausrichtung auf regionale Angebote. beauty24 Wellnessreisen sind über <http://www.beauty24.de>, in Reisebüros, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die Wellness-Berater stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die Wellnessreise-Hotline 01805–24 00 44 (0,14 Euro pro Minute aus dem Festnetz/maximal 0,42 Euro pro Minute aus Mobilfunknetzen) oder per E-Mail unter service@beauty24.de als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

Pressekontakt:

markengold PR GmbH
 Manja Buschewski
 Münzstraße 18, 10178 Berlin
 Tel. (030) 219 159 60
 Fax. (030) 219 159 69
 beauty24 @ markengold.de
<http://www.markengold.de>