Sauna Umfrage: Männer mögens heiß, Frauen auch

90, 60, 50 oder 40? Nein, hier zählt nicht das Körpermaß, sondern die Temperatur: Männer wollens heiß, Frauen übrigens auch. Bei den Männern bevorzugt jeder Zweite die Finnische Sauna, bei den Frauen sind es mehr als ein Drittel. Zu diesem Ergebnis kam der Wellnessreise-Veranstalter beauty24 (http://www.beauty24.de) in einer aktuellen Umfrage.

Berlin, 5. September 2012. Trocken und heiß oder feucht und warm - das ist hier die Frage. Und in dieser Frage sind sich Frauen und Männer diesmal einig. Die Sauna muss heiß sein. Das finden die Hälfte aller Männer und mehr als jede dritte Frau. Sie alle bevorzugen die Finnische Sauna mit trockener Luft und um die 90 Grad. Danach folgen Bio-Sauna, Dampfbad und Hamam. Schlusslicht ist für alle das gute alte Rotlicht. Infrarotkabinen werden vor allem von den Befragten bevorzugt, die ungern in die Sauna gehen. Die wohlige Wärme der Infrarotkabine ist besonders für diejenigen geeignet, die unter Hautkrankheiten wie Neurodermitis leiden oder den Kreislauf schonen möchten.

Die Ergebnisse im Überblick:

Welche Sauna bevorzugen Sie?			
Antworten	**Frauen**	**Männer**	**Gesamt**
Finnische Sauna	34,86 %	50,41 %	39,18 %
Bio-Sauna	24,45 %	18,44 %	22,78 %
Dampfbad	15,14 %	11,89 %	14,24 %
Hamam	9,94 %	5,74 %	8,77 %
Infrarotkabine	6,31 %	2,87 %	5,35 %
Keine besondere	8,68 %	10,66 %	9,23 %
Keine Angabe	0,63 %	0 %	0,46 %

Die Online-Umfrage von beauty24 wurde im August 2012 mit 878 Teilnehmern durchgeführt.

Texte und Bilder finden Sie in digitaler Form unter http://www.beauty24.de/presse
Abdruck honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar

Über beauty24 – Deutschlands Nr. 1 für Wellness im Netz
beauty24 ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland, mit einem weltweiten Wellnessreise-Angebot aus 8.000 Wohlfühlprogrammen in über 650 Hotels, DaySpas und Thermen. beauty24.de wurde 2010 und 2011 als reichweitenstärkste Website für Wellnessreisen vom WebValue des Marktforschungsunternehmens GfK ermittelt. Wellnessurlaub ist für beauty24 ein essentieller Bestandteil eines gesunden Lebensstils. Daher setzt sich das Unternehmen mit seinem Angebot schon seit Jahren für ein gesundes und nachhaltiges Leben ein. beauty24 Wellnessreisen sind über http://www.beauty24.de, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die Wellness-Berater stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die kostenlose Wellnessreise-Hotline 0800/2400044 oder per E-Mail unter service@beauty24.de als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kunden-zufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

Pressekontakt:
markengold PR
Manja Buschewski
Münzstraße 18, 10178 Berlin
Tel. (030) 219 159 60
Fax. (030) 219 159 69
beauty24 @ markengold.de
http://www.markengold.de