

# Heißer Sommer: Die Enthaarungstrends der Deutschen und welche Intimfrisur sie am attraktivsten finden

Zu keiner anderen Zeit wird auf den Straßen und an den Stränden so viel Haut gezeigt wie im Sommer. Doch mit knapper Kleidung kommt auch die mehr oder weniger ausgeprägte Behaarung an Körperpartien zum Vorschein, die sonst nur in der Sauna oder unter der Fitnessstudio-Dusche öffentlich sichtbar sind. Die aktuelle Umfrage des Wellnessreise-Veranstalters beauty24 (<http://www.beauty24.de>) hat die beliebtesten Enthaarungsmethoden und -trends für Achseln, Intimbereich und Co. ermittelt.

**Berlin, 22. Juli 2013.** Zur perfekten Sommerfigur gehört für die meisten neben sportlicher Fitness auch ein Körper ohne lästige Behaarung. Dies bestätigt auch die Umfrage des Wellnessreise-Veranstalters beauty24 (<http://www.beauty24.de>): Heraus kam, dass sich 97 Prozent der Frauen und 80 Prozent der Männer in Deutschland regelmäßig an bestimmten Körperstellen enthaaren. Die Körperzone, die dabei am häufigsten Rasierern und Co. unters Messer fällt, ist unter den Achseln. 87 Prozent der Damen und knapp 60 Prozent der Herren enthaaren sich dort am häufigsten. Auf Platz zwei stehen bei den Damen glatte Beine – fast 79 Prozent. Dem gegenüber stehen nur 14 Prozent der Männer, die auf eigene glatte Beine Wert legen. Jeder fünfte Mann enthaart sich sogar überhaupt nicht und setzt dabei eher auf den natürlichen Look. Unrasiert sind lediglich drei Prozent der Frauen. Kommt es allerdings zum brisanten Thema "Intimirasur", sind sich die Geschlechter wieder einig: Insgesamt 65 Prozent der Deutschen gibt an, im Intimbereich enthaart zu sein.

## Tabu-Thema Intimfrisur? Vorlieben und Trends der Deutschen

beauty24 wollte noch etwas genauer wissen wie es unter deutschen Badehosen so aussieht: Auf Platz eins der Frisurentrends der Männer landete mit 45 Prozent der blanke Brasilien Style. Im Gegenzug dazu setzt allerdings jeder dritte Mann auf Naturbelassenheit. Jeder fünfte findet dies sogar beim anderen Geschlecht am attraktivsten. Dem stimmen knapp 15 Prozent der Frauen zu und sogar jede fünfte gibt an, der Natur bei sich freien Lauf zu lassen. Der größte Teil der Frauenwelt legt im Sommer dann aber doch Wert auf einen getrimmten Intimbereich und setzt für den perfekten Strandauftritt auf Bikini Lines (knapp 38 Prozent) oder auf den bei den Männern beliebten Brasilien Style (knapp 31 Prozent).

## Rasieren vs. Waxing – auf welche Enthaarungsmethode setzen die Deutschen?

Welche Enthaarungsmethode die Deutschen dabei eigentlich bevorzugen, wird schnell klar: Eindeutiger Umfrageliebling ist der gute alte Rasierer. Fast 68 Prozent der Deutschen schwören auf Nassrasur (knapp 37 Prozent) sowie das Rasieren mit Rasierschaum bzw. -gel (knapp 30 Prozent). Dabei setzt allerdings nur ein halbes Prozent aller Befragten auf die Trockenrasur. Eine weitere beliebte Enthaarungsmöglichkeit bei den Frauen ist der Epilierer. Dieser landet mit knapp 21 Prozent auf Platz drei. Die sonst so starke Männerwelt hält scheinbar nicht so viel von schmerzhaften Varianten der Haarentfernung und gibt Epilierer und Waxing mit je 4,5 Prozent einen Korb. Exotischere Enthaarungsformen wie Grooming, Sugaring, Pinzette und Co. fallen mit je unter einem Prozent bei beiden Geschlechtern durch.

Die Ergebnisse im Überblick:

### 1. An welchen Körperstellen sind Sie rasiert?

Möglichkeit	Frauen	Männer	Gesamt
Achseln	87,06 %	59,00 %	83,28 %
Beine	78,96 %	14,00 %	70,20 %
Intimbereich	67,03 %	56,00 %	65,54 %

Arme	7,87 %	6,00 %	7,62 %
Am ganzen Körper	4,68 %	10,50 %	5,46 %
Gar nicht	3,04 %	19,50 %	5,26 %

## 2. Welche Intimfrisur finden Sie am attraktivsten?

Möglichkeit	Frauen	Männer	Gesamt
Bikini Lines (Bikini Zone)	41,31 %	13,50 %	37,56 %
Brasilien Style	30,24 %	46,50 %	32,43 %
Naturbelassen	14,73 %	21,00 %	15,58 %
Iro (Mittelstreifen)	13,87 %	19,00 %	14,57 %

## 3. Welche Intimfrisur haben Sie?

Möglichkeit	Frauen	Männer	Gesamt
Bikini Lines (Bikini Zone)	37,88 %	13,50 %	34,59 %
Brasilien Style	31,41 %	45,50 %	33,31 %
Naturbelassen	19,02 %	34,50 %	21,11 %
Iro (Mittelstreifen)	11,85 %	6,50 %	11,13 %

## 4. Welche Enthaarungsmöglichkeit bevorzugen Sie?

Möglichkeit	Frauen	Männer	Gesamt
Nassrasur	37,57%	36,00 %	37,36 %
Rasur mit Rasierschaum bzw. -gel	27,98 %	41,50 %	29,80 %
Epilierer	20,73 %	4,50 %	18,54 %
Waxing	6,70 %	4,50 %	6,41 %
Sonstiges	2,34 %	6,50%	2,90 %
Enthaarungscreme	2,10 %	1,50 %	1,62 %
Gar nicht	1,33 %	2,00 %	1,42 %
Sugaring	0,94 %	0,50 %	0,88 %
Elektrorasierer	0,55 %	2,00 %	0,74 %
Trockenrasur	1,64 %	6,50 %	0,54 %
Pinzette	0,16 %	1,00 %	0,27 %
Grooming	0,00 %	0,50 %	0,00 %

Die Online-Umfrage von beauty24 wurde im Juni 2013 mit 1483 Teilnehmern durchgeführt. Davon waren 200 Männer und 1283 Frauen.

### Über beauty24 – Deutschlands Nr. 1 für Wellness im Netz

beauty24 ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland, mit einem weltweiten Wellnessreise-Angebot aus 8.000 Wohlfühlprogrammen in über 650 Hotels, DaySpas und Thermen. Der WebValue des Marktforschungsunternehmens GfK bestätigt seit 2010 zum dritten Mal in Folge: beauty24.de ist die reichweitenstärkste Website für Wellnessreisen in Deutschland. Wellnessurlaub ist für beauty24 ein essentieller Bestandteil eines gesunden Lebensstils. Daher setzt sich das Unternehmen mit seinem Angebot schon seit Jahren für ein gesundes und nachhaltiges Leben ein. beauty24 Wellnessreisen sind über <http://www.beauty24.de>, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die Wellness-Berater stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die kostenlose Wellnessreise-Hotline 0800/2400044 oder per E-Mail unter [service@beauty24.de](mailto:service@beauty24.de) als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

### Pressekontakt:

markengold PR GmbH  
 Kristina Weidl  
 Münzstr. 18, 10178 Berlin  
 Tel. (030) 219 159 60  
[www.markengold.de](http://www.markengold.de)  
[k.weidl@markengold.de](mailto:k.weidl@markengold.de)