

60 Prozent der Deutschen wünschen sich Hotels nur für Erwachsene

Immer mehr Deutsche wünschen sich einen entspannten Urlaub - ohne Kinder. Die Möglichkeit dazu finden sie in sogenannten „adults-only“-Hotels, die nur Erwachsenen zugänglich sind. Warum die Deutschen diese Hotels buchen und ob auch Eltern dort einchecken würden, hat der Wellnessreise-Veranstalter beauty24.de in einer repräsentativen Studie nachgefragt und einige erstaunliche Entdeckungen gemacht.

Berlin, 17. Mai 2016. Im Urlaub ist Zeit für Ruhe und Entspannung. Vor allem bei Wellnessgästen steht die Motivation „sich eine Auszeit zum Entspannen zu nehmen“ an oberster Stelle. Mit der Entspannung ist es aber schnell vorbei, wenn lärmende Kinder den Pool stürmen und ohnehin schon gestresste Eltern zu Animatoren mutieren. Abschalten? Unmöglich. Daher würden 60 Prozent der Deutschen eher ein Wellnesshotel mit „adults-only“-Konzept buchen als ein normales Wellnesshotel.

Können sich Eltern einen Urlaub ohne Kinder vorstellen?

58 Prozent der Deutschen entscheiden sich eher für ein Erwachsenenhotel, weil das Konzept dort ausschließlich auf die Bedürfnisse von Erwachsenen abgestimmt ist. 66 Prozent gaben zudem an, selbst Kinder zu haben. Damit wird deutlich, dass auch Eltern das Angebot nutzen. 44 Prozent der Deutschen buchen „adults-only“-Wellnesshotels zudem, um kinderfrei abschalten und ungestört Zeit mit dem Partner verbringen (43 Prozent) zu können. Dabei gibt es einen signifikanten Unterschied zwischen Männern und Frauen: Während 53 Prozent der Männer ein Erwachsenenhotel für eine ungestörte Zeit zu Zweit buchen, sehen Frauen eher das Abschalten ohne Kinder (45 Prozent) und das spezielle Angebot für die Bedürfnisse Erwachsener (59 Prozent) als großen Vorteil. In Bezug auf die Altersbeschränkung in solchen Hotels sind sich die Deutschen uneinig. Während fast jeder Dritte die Altersbeschränkung ab 16 Jahren richtig findet, würden 37 Prozent den Zutritt ab 18 Jahren und weitere 31 Prozent sogar erst ab 21 Jahren bevorzugen.

Sind „adults-only“-Hotels ein Konzept mit Zukunft?

Während das Konzept in anderen europäischen Ländern schon erfolgreich etabliert ist, gibt es in Deutschland noch immer Kritik am kinderfreien Urlaub. So sind bisher nur wenige Hoteliers bereit ihr Angebot speziell auf die Bedürfnisse Erwachsener auszurichten. Dabei würde weit mehr als die Hälfte der Deutschen (60 Prozent) ein solches Angebot nutzen. Entspannen und Abschalten, für eine kurze Zeit mal nicht nur Mami oder Papi sein, die eigenen Bedürfnisse wieder wahrnehmen zu können und romantische Momente der Zweisamkeit genießen, das scheint den Deutschen immer wichtiger zu werden. Ein Trend, den auch Roland Fricke, Geschäftsführer von beauty24.de, beobachtet hat: „Wir sehen schon länger, dass auch Familienmenschen und Eltern Erwachsenenhotels buchen. Daher haben wir bereits sechs ‚adults-only‘-Hotels in unser Wellnessangebot aufgenommen und planen eine Erweiterung.“ Der Wellnessreise-Veranstalter bietet derzeit fünf Erwachsenenhotels in Deutschland und eines in Südtirol an. Darunter das angesehene 4-Sterne-Superior Esplanade Resort & Spa im beliebten Kurort Bad Saarow.

Das komplette Angebot finden Sie hier: <https://www.beauty24.de/Adults-only.html>

Details zur Umfrage: Die Online-Befragung wurden von beauty24 und Wellness-Hotels & Resorts zwischen Januar und Februar 2016 durchgeführt. Insgesamt beteiligten sich 2.358 wellnessaffine Gäste.

Über beauty24 – Wellness-Urlaub im Netz mit dem Trusted Shops Gütesiegel

beauty24 steht seit dem Jahr 2000 für qualitativ hochwertigen Wellness-Urlaub. Eine Buchung ist nutzerfreundlich, transparent und einfach. Der Spezialist für Wellnessreisen mit Sitz in Berlin ist seit Februar 2014 mit dem Trusted Shops Gütesiegel als sicherer Online-Shop ausgezeichnet. Die Wellnessreisen von beauty24 sind in Deutschland, Europa und ausgewählten internationalen Ländern online, über das beauty24-Callcenter und bei Kooperationspartnern wie meinestadt.de, vente-privee, limango, Amazon, Amway sowie brands4friends erhältlich. Über die Wellness-Hotline 030/789 54 0 oder per E-Mail unter service@beauty24.de stehen die Berater von 9–19 Uhr für alle Fragen zur Verfügung.

Weitere Informationen unter <https://www.beauty24.de>

Pressekontakt:

markengold PR GmbH, Manja Buschewski, Münzstr. 18, 10178 Berlin, Tel. (030) 219 159 60
www.markengold.de | beauty24@markengold.de