

**Pressekonferenz am 08.03.2017 um 11 Uhr auf der ITB Berlin**

## **Wellness-Trends 2017**

**präsentiert von**

**beauty24, Wellness-Hotels & Resorts und Trusted Shops**

Seit 2006 liefern der Wellnessreise-Veranstalter beauty24 und die Hotelkooperation Wellness-Hotels & Resorts jährlich die aktuellen Wellness-Trends auf der Basis einer ausführlichen Befragung von wellness-affinen Frauen und Männern. Erstmals ist nun Trusted Shops, der Experte für Online-Käuferschutz, als dritter Partner mit im Boot und informiert zu den Kundenwünschen einer sicheren Online-Reise-Buchung.

### **Teilnehmer:**

Roland Fricke, Geschäftsführer und Gründer von beauty24

Michael Altwischer, Geschäftsführer von Wellness-Hotels & Resorts

Martin Rätze, Rechtsexperte von Trusted Shops

### **Termin:**

08.03.2017

### **Zeit:**

11.00 – 11.45 Uhr

### **Ort:**

ITB Messe Berlin

Medienzentrum Halle 5.3, Pressekonferenzraum 1

**Sie sind herzlich eingeladen!**

**Ihre Anmeldung bitte an: [beauty24@markengold.de](mailto:beauty24@markengold.de)**

### **Über die beauty24 GmbH**

Das Online-Portal für Wellnessreisen und Kurzurlaub mit dem Trusted Shops Gütesiegel. beauty24 steht seit dem Jahr 2000 für qualitativ hochwertigen Wellnessurlaub. Das Reiseangebot von beauty24 umfasst Kurzurlaube übers Wochenende ebenso wie ausgedehnte Reisen in Deutschland, Europa und ausgewählten internationalen Ländern. Alle Wellnessangebote sind sowohl online als auch über das beauty24-Callcenter buchbar. Die Buchung ist nutzerfreundlich, transparent und einfach. Kooperationspartner wie vente-privee, limango, Amazon, Amway sowie brands4friends präsentieren ebenfalls zahlreiche Arrangements von beauty24. Über die Wellness-Hotline 030/789 54 0 oder per E-Mail unter [service@beauty24.de](mailto:service@beauty24.de) stehen die Berater für alle Fragen rund um die Buchung persönlich und kompetent zur Verfügung. Weitere Informationen unter <https://www.beauty24.de>

### **Über die Wellness-Hotels & Resorts GmbH**

Die Kooperation der Wellness-Hotels & Resorts ist die erste Adresse für „Wellness im Hotel“ und steht seit 1997 an der Spitze der deutschsprachigen Wellnesshotellerie. Mittlerweile gehören ihr neben den ersten Pionieren sorgfältig ausgewählte, meist inhabergeführte deutsche Wellness-Hotels sowie internationale Partner im 4- und 5-Sterne-Bereich an. Unabhängige Tourismus-Experten prüfen die Mitgliedhotels vor der Aufnahme und dann in regelmäßigen Abständen in allen Bereichen. Dem Qualitätssiegel der Wellness-Hotels & Resorts liegt mit einem knapp dreitägigen Prüfzeitraum das ausführlichste Audit aller vom TÜV Rheinland geprüfter Wellnessanbieter im Markt zugrunde. Weitere Infos zum Qualitätssiegel finden Sie unter: <http://bit.ly/wellness-qualität>. Die Zeitschrift „Stiftung Warentest“ hat in ihrer Ausgabe 10/2013 zum wiederholten Mal das Gütesiegel der Kooperation, den Wellnessbaum, als eines der wenigen hilfreichen Siegel auf dem Markt eingestuft. Der aktuelle Katalog kann online unter [www.wellnesshotels-resorts.de](http://www.wellnesshotels-resorts.de) und telefonisch unter +49.(0)211.679 69 69 bestellt werden.

### **Über die Trusted Shops GmbH**

Trusted Shops ist Europas Vertrauensmarke im E-Commerce. Das Kölner Unternehmen stellt mit dem Gütesiegel inklusive Käuferschutz, dem Kundenbewertungssystem und dem Abmahnschutz ein „Rundum-sicher-Paket“ bereit: Anhand von strengen Einzelkriterien wie Preistransparenz, Kundenservice und Datenschutz überprüft Trusted Shops seine Mitglieder und vergibt sein begehrtes Gütesiegel. Mit dem Käuferschutz, den jeder zertifizierte Online-Shop bietet, sind Verbraucher etwa bei Nichtlieferung von Waren abgesichert. Darüber hinaus sorgt das Kundenbewertungssystem für nachhaltiges Vertrauen bei Händlern und bei Käufern. Weitere Informationen: <http://www.trustedshops.de>