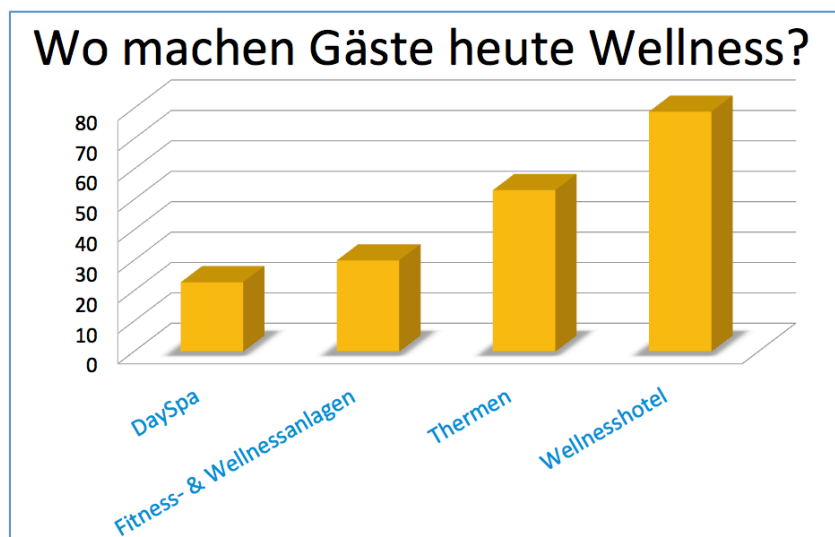


## MEDIENINFORMATION

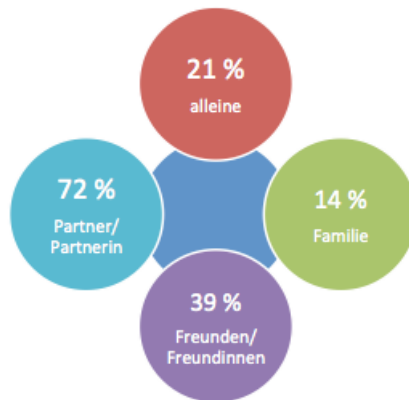
# Wellness-Trends 2017

### Trend: Immer beliebter: Auszeit mit Freunden

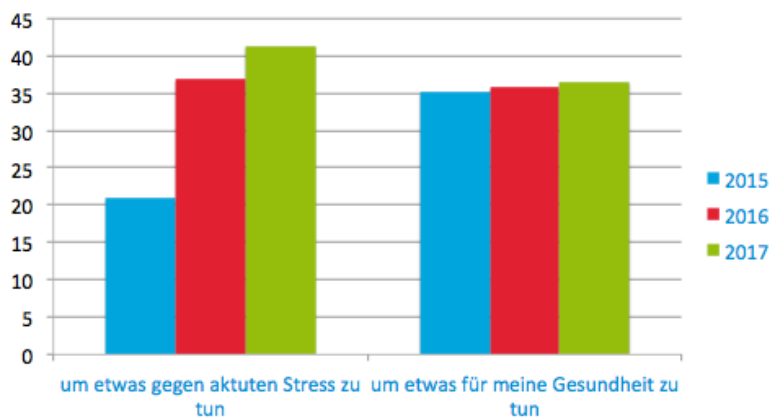
Die Wellness-Auszeit gehört heute für viele Menschen zur Jahresplanung mit dazu: Über 80 Prozent gönnen sich mindestens einmal im Jahr Wellness, 46,6 % sogar mehrmals. Am liebsten reisen die Gäste dabei weiterhin in Wellnesshotels, denn hier können sie im Rahmen eines Kurzurlaubs entspannen. Wellness etabliert sich auch im Alltag: Immer mehr Menschen erleben kurze Wellness-Aufenthalte in Thermen, Fitness – und Wellnessanlagen und DaySpas. Für über 70 % der Befragten ist die Auszeit vom Alltag weiterhin der Hauptgrund für Wellness. Auch die Bedürfnisse, etwas für die Gesundheit oder gegen akuten Stress zu tun, sind in den vergangenen Jahren stetig als Grund für die Wellness-Auszeit gewachsen. Am liebsten erleben die Gäste die Wellness-Auszeit mit ihrem Partner. Außerdem werden Auszeiten mit der Familie und Freunden immer beliebter: Wellness sozialisiert sich. Michael Altwischer erklärt das so: „Soziales Wohlbefinden ist eine wichtige Komponente für ein glückliches Leben. Wellness-Auszeiten fernab vom Alltag bieten die Möglichkeit, Entspannung und gemeinsame Zeit mit Freunden zu verbinden.“



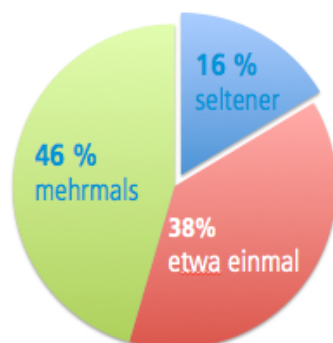
## Wellness: Gerne! – Aber mit wem?



## Gründe für Wellness-Auszeit



## Wellness-Auszeiten pro Jahr





#### Details zur Umfrage:

Die Online-Befragung wurde zwischen Januar und Februar 2017 von beauty24, Wellness-Hotels & Resorts und Trusted Shops durchgeführt. An der Gästenumfrage beteiligten sich 3.535 Gäste.

#### Über die beauty24 GmbH

Das Online-Portal für Wellnessreisen und Kurzurlaub mit dem Trusted Shops Gütesiegel. beauty24 steht seit dem Jahr 2000 für qualitativ hochwertigen Wellnessurlaub. Das Reiseangebot von beauty24 umfasst Kurzurlaube übers Wochenende ebenso wie ausgedehnte Reisen in Deutschland, Europa und ausgewählten internationalen Destinationen. Alle Wellnessangebote sind sowohl online als auch über das beauty24-Callcenter buchbar. Die Buchung ist nutzerfreundlich, transparent und einfach. Kooperationspartner wie vente-privee, limango, Amazon sowie brands4friends präsentieren ebenfalls zahlreiche Arrangements von beauty24. Über die Wellness-Hotline 030/789 54 0 oder per E-Mail unter [service@beauty24.de](mailto:service@beauty24.de) stehen die Berater für alle Fragen rund um die Buchung persönlich und kompetent zur Verfügung.

Weitere Informationen unter <https://www.beauty24.de>

#### Über die Wellness-Hotels & Resorts GmbH

Die Kooperation der Wellness-Hotels & Resorts ist die erste Adresse für „Wellness im Hotel“ und steht seit 1997 an der Spitze der deutschsprachigen Wellnesshotellerie. Mittlerweile gehören ihr neben den ersten Pionieren sorgfältig ausgewählte, meist inhabergeführte deutsche Wellness-Hotels sowie internationale Partner im 4- und 5-Sterne-Bereich an. Unabhängige Tourismus-Experten prüfen die Mitgliedhotels vor der Aufnahme und dann in regelmäßigen Abständen in allen Bereichen. Dem Qualitätssiegel der Wellness-Hotels & Resorts liegt mit einem knapp dreitägigen Prüfzeitraum das ausführlichste Audit aller vom TÜV Rheinland geprüfter Wellnessanbieter im Markt zugrunde. Weitere Infos zum Qualitätssiegel unter: <http://bit.ly/wellness-qualität>. Der aktuelle Katalog kann online unter [www.wellnesshotels-resorts.de](http://www.wellnesshotels-resorts.de) und telefonisch unter +49.(0)211.679 69 69 bestellt werden.

#### Über Trusted Shops

Trusted Shops ist Europas Vertrauensmarke im E-Commerce. Das Kölner Unternehmen stellt mit dem Gütesiegel inklusive Käuferschutz, dem Kundenbewertungssystem und dem Abmahnschutz ein „Rundum-sicher-Paket“ bereit: Anhand von strengen Einzelkriterien wie Preistransparenz, Kundenservice und Datenschutz überprüft Trusted Shops seine Mitglieder und vergibt sein begehrtes Gütesiegel. Mit dem Käuferschutz, den jeder zertifizierte Online-Shop bietet, sind Verbraucher etwa bei Nichtlieferung von Waren abgesichert. Darüber hinaus sorgt das Kundenbewertungssystem für nachhaltiges Vertrauen bei Händlern und bei Käufern. Das Trusted Shops Projekt „Locatrust“ verhilft lokalen Händlern zu echten Bewertungen ihrer Kunden. Damit bietet Trusted Shops lokalen Händlern die Möglichkeit, mehr Sichtbarkeit für ihr Geschäft und ihr Sortiment im Netz zu schaffen, um den Local Commerce zu stärken. Das Projekt wird im Rahmen des Strukturfonds EFRE (Europäische Fonds für Regionale Entwicklung) von der Europäischen Union gefördert. Weitere Informationen: <http://www.trustedshops.de>

#### Pressekontakt:

markengold PR GmbH

Manja Buschewski

Münzstr. 18, 10178 Berlin

Tel. (030) 219 159 60

[beauty24@markengold.de](mailto:beauty24@markengold.de) | [www.markengold.de](http://www.markengold.de)