

## MEDIENINFORMATION

# Wellness-Trends 2017

## Trend: Pauschal buchen, aber individuellen Service bevorzugen

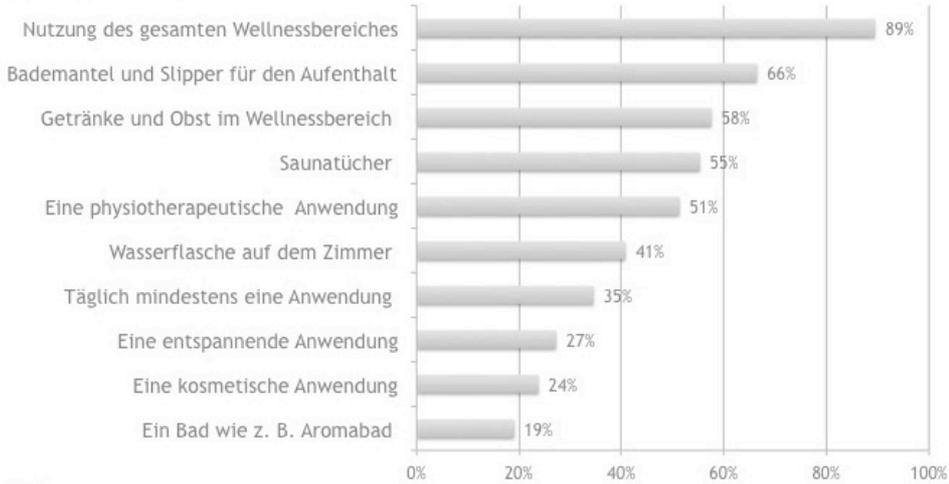
Der Wellnessgast von heute ist anspruchsvoller. Denn wer wenig Zeit zum Ausspannen hat, erwartet auch einen entsprechenden Service und das perfekte Ambiente, um Abschalten zu können. Da es eine immer größere Auswahl von Entspannungsangeboten auch außerhalb von Wellnesshotels gibt, ist die Erwartungshaltung, was im Hotel inklusive ist, auch immer höher. Die unbegrenzte Nutzung des gesamten Wellnessbereichs sollte im Wellnessurlaubs-Paket inklusive sein, das sagen nahezu 90 Prozent. Die Liste der Selbstverständlichkeiten fängt bei Bademantel & Slipper (66,4 Prozent) an, geht über Saunatücher (55,3 Prozent), Obst und Getränke im Wellnessbereich (57,6 Prozent) und hört bei einer Wasserflasche auf dem Zimmer (40,7 Prozent) auf. Für über die Hälfte gehört auch unbedingt eine physiotherapeutische Anwendung, wie eine Rückenmassage (51,3 Prozent), dazu. Über ein Drittel (34,5 Prozent) wünscht sich zudem täglich mindestens eine Anwendung. Die beliebteste Verköstigung während eines Wellnessurlaubs ist die Halbpension mit einem Dinner am Abend (42,5 Prozent), mehr als einem Drittel (36,5 Prozent) reicht auch das Frühstücksbuffet. Eine Verwöhnpension mit Frühstück, zusätzlichen Snacks am Mittag, Kuchen am Nachmittag und ein Abendessen wünschen sich dagegen nur 17,6 Prozent. Das passt auch zu der Aussage, dass über die Hälfte der Befragten flexiblere Essenszeiten sehr begrüßen würde.

Wie wichtig ein vielfältiger Wellnessbereich ist, zeigt sich auch an den Wünschen, was zu einem guten Wellnessbereich alles dazu gehört. Am wichtigsten für ein Wellnesshotel ist die Massageabteilung, denn diese gehört für vier von fünf Gästen (80,1 Prozent) zu einem Wellnessbereich dazu. Verschiedene Saunen zur Auswahl (78,2 Prozent), unterschiedliche Pools (76,6 Prozent) sowie spezielle Ruheräume (65 Prozent) sollten ebenso zur Wellnessabteilung zählen. Ein bisschen abgeschlagen ist mittlerweile der Beauty- und Kosmetikbereich, er wird dennoch von 45,2 Prozent der Gäste erwartet.

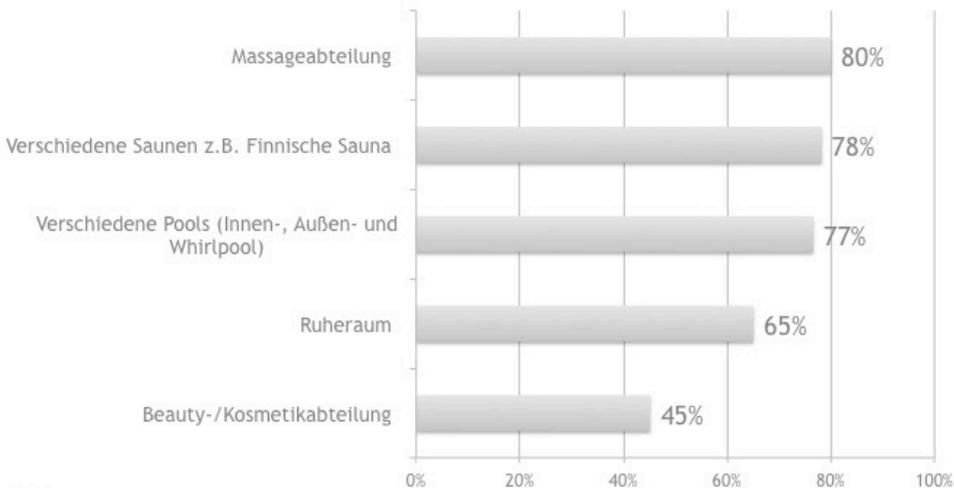
Ein Wellnessurlaub wird heute im Paket gebucht, nur noch jeder Zehnte bucht alle Leistungen einzeln. Etwas mehr als ein Drittel (34,5 Prozent) bevorzugt das Wellness-Arrangement mit dem alle Leistungen komplett gebucht werden, ein weiteres Drittel (33,9 Prozent) bucht zusätzlich noch ein paar Leistungen on top.

Und was darf das ganze pro Person kosten? „Unseren Erfahrungen bei beauty24.de nach buchen unsere Gäste zu 77 Prozent zwei Übernachtungen und zu 88 Prozent zu Zweit. Im Durchschnitt geben unsere Kunden dafür insgesamt 410 Euro aus. Das sind also gut 200 Euro pro Person. Das bestätigt auch unser Umfrage“, erklärt Roland Ficke, Geschäftsführer von beauty24. 43,6 Prozent möchten für ein solches Wellnesspaket zwischen 121 und 200 Euro bezahlen, 21,4 Prozent würden mit 201-250 Euro etwas tiefer in die Tasche greifen. Allerdings ist jedem Siebten ein solches Verwöhnpaket nicht einmal 120 Euro wert. Ein Wellnessurlaub darf nicht all zu viel kosten, dennoch werden ein persönlicher Service und ein umfangreiches Wellness-Paket erwartet. Günstige Angebote sind daher auch verlockend. Immerhin vier von zehn Deutschen schlagen bei den so genannten Streichpreisen zu. Wenn Wellnessreisen vergünstigt angeboten werden, lassen sich Frauen (41,7 Prozent) sogar eher zum Kauf animieren als Männer (34,2 Prozent). Aber da nicht alles Gold ist, was verlockend glänzt, schauen hier vier von fünf (83,2 Prozent) Wellnessgästen ganz genau auf die enthaltenen Leistungen.

### Top10 Inklusiv-Leistungen in einem Wellnessurlaubs-Paket? (Mehrfachantworten)



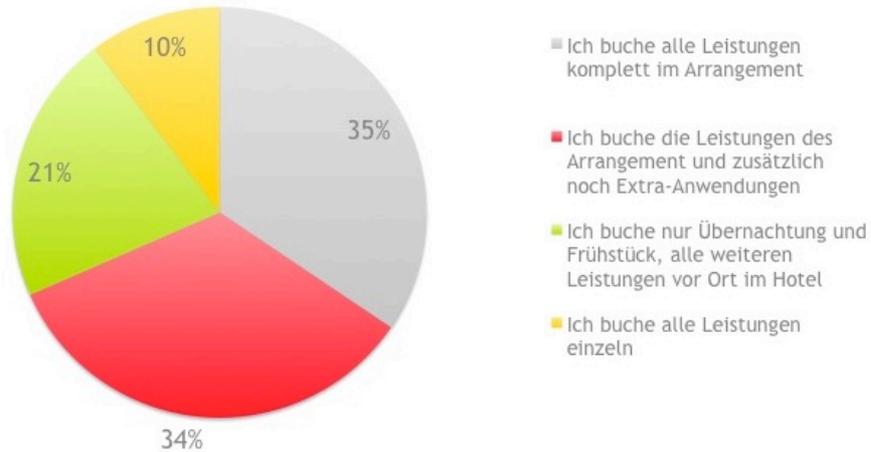
### TOP5 - Was gehört zu einem Wellnessbereich dazu? (Mehrfachantworten)



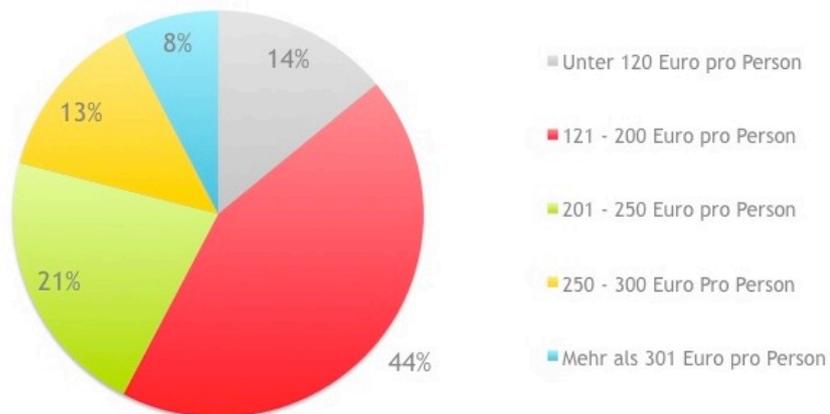
### Welche Form der Verköstigung wünscht sich der Gast?



### Wie buchen Gäste eine Wellness-Auszeit?



### Gäste-Einschätzung: Was darf ein Wellness-Urlaub für zwei Übernachtungen kosten?



### Wie stehen Gäste zu Streichpreisen?





#### Details zur Umfrage:

Die Online-Befragung wurde zwischen Januar und Februar 2017 von beauty24, Wellness-Hotels & Resorts und Trusted Shops durchgeführt. An der Gästenumfrage beteiligten sich 3.535 Gäste.

#### Über die beauty24 GmbH

Das Online-Portal für Wellnessreisen und Kurzurlaub mit dem Trusted Shops Gütesiegel. beauty24 steht seit dem Jahr 2000 für qualitativ hochwertigen Wellnessurlaub. Das Reiseangebot von beauty24 umfasst Kurzurlaube übers Wochenende ebenso wie ausgedehnte Reisen in Deutschland, Europa und ausgewählten internationalen Destinationen. Alle Wellnessangebote sind sowohl online als auch über das beauty24-Callcenter buchbar. Die Buchung ist nutzerfreundlich, transparent und einfach. Kooperationspartner wie vente-privee, limango, Amazon sowie brands4friends präsentieren ebenfalls zahlreiche Arrangements von beauty24. Über die Wellness-Hotline 030/789 54 0 oder per E-Mail unter [service@beauty24.de](mailto:service@beauty24.de) stehen die Berater für alle Fragen rund um die Buchung persönlich und kompetent zur Verfügung.

Weitere Informationen unter <https://www.beauty24.de>

#### Über die Wellness-Hotels & Resorts GmbH

Die Kooperation der Wellness-Hotels & Resorts ist die erste Adresse für „Wellness im Hotel“ und steht seit 1997 an der Spitze der deutschsprachigen Wellnesshotellerie. Mittlerweile gehören ihr neben den ersten Pionieren sorgfältig ausgewählte, meist inhabergeführte deutsche Wellness-Hotels sowie internationale Partner im 4- und 5-Sterne-Bereich an. Unabhängige Tourismus-Experten prüfen die Mitgliedhotels vor der Aufnahme und dann in regelmäßigen Abständen in allen Bereichen. Dem Qualitätssiegel der Wellness-Hotels & Resorts liegt mit einem knapp dreitägigen Prüfzeitraum das ausführlichste Audit aller vom TÜV Rheinland geprüfter Wellnessanbieter im Markt zugrunde. Weitere Infos zum Qualitätssiegel unter: <http://bit.ly/wellness-qualität>. Der aktuelle Katalog kann online unter [www.wellnesshotels-resorts.de](http://www.wellnesshotels-resorts.de) und telefonisch unter +49.(0)211.679 69 69 bestellt werden.

#### Über Trusted Shops

Trusted Shops ist Europas Vertrauensmarke im E-Commerce. Das Kölner Unternehmen stellt mit dem Gütesiegel inklusive Käuferschutz, dem Kundenbewertungssystem und dem Abmahnschutz ein „Rundum-sicher-Paket“ bereit: Anhand von strengen Einzelkriterien wie Preistransparenz, Kundenservice und Datenschutz überprüft Trusted Shops seine Mitglieder und vergibt sein begehrtes Gütesiegel. Mit dem Käuferschutz, den jeder zertifizierte Online-Shop bietet, sind Verbraucher etwa bei Nichtlieferung von Waren abgesichert. Darüber hinaus sorgt das Kundenbewertungssystem für nachhaltiges Vertrauen bei Händlern und bei Käufern. Das Trusted Shops Projekt „Locatrust“ verhilft lokalen Händlern zu echten Bewertungen ihrer Kunden. Damit bietet Trusted Shops lokalen Händlern die Möglichkeit, mehr Sichtbarkeit für ihr Geschäft und ihr Sortiment im Netz zu schaffen, um den Local Commerce zu stärken. Das Projekt wird im Rahmen des Strukturfonds EFRE (Europäische Fonds für Regionale Entwicklung) von der Europäischen Union gefördert. Weitere Informationen: <http://www.trustedshops.de>

#### Pressekontakt:

markengold PR GmbH

Manja Buschewski

Münzstr. 18, 10178 Berlin

Tel. (030) 219 159 60

[beauty24@markengold.de](mailto:beauty24@markengold.de) | [www.markengold.de](http://www.markengold.de)