



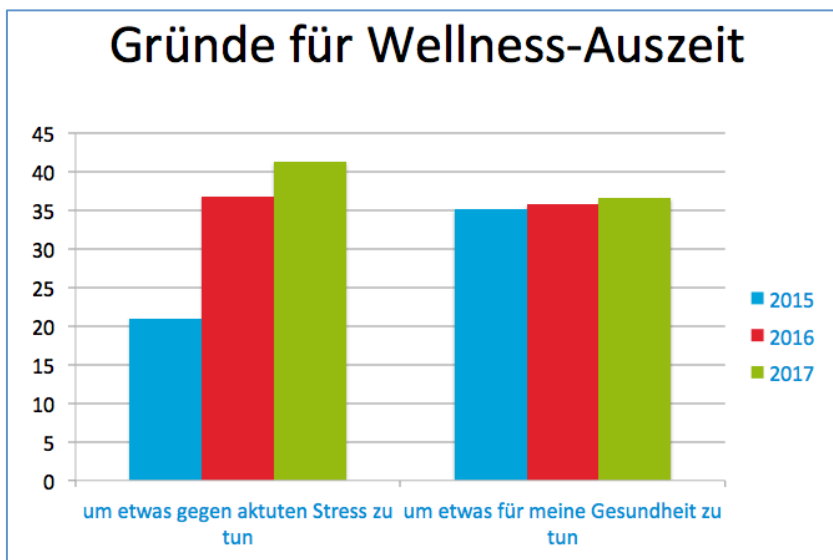
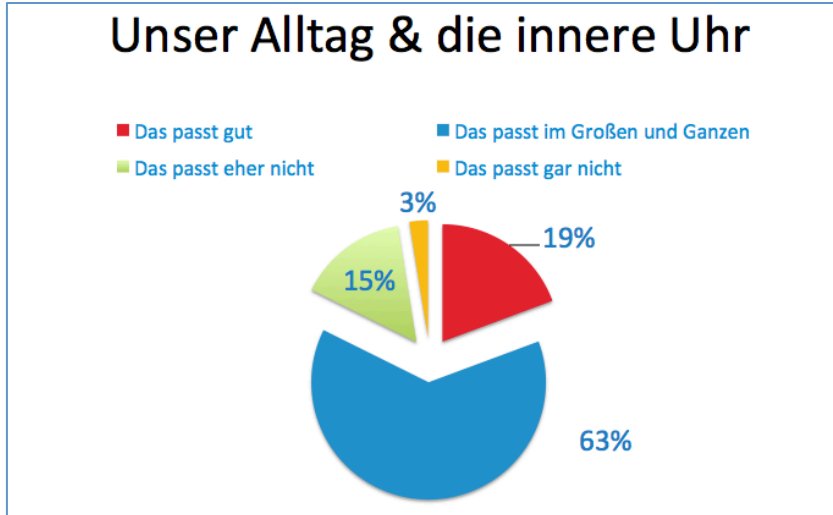
MEDIENINFORMATION

Wellness-Trends 2017

Trend: Wellness-Ziel Gesundheit

Vorab eine kurze Einführung zur Chronobiologie: Chronobiologie steht für die Lehre der Lebensrhythmen und somit für die individuelle rhythmische Lebensordnung jedes Lebewesens. Sie ist genetisch geprägt und entscheidet darüber, was gut tut. Lebensrhythmen wiederholen sich immer wieder – wie beispielsweise der Herzschlag oder der Schlaf-Wach-Rhythmus. Rhythmen wie letztgenannter lassen sich dabei aktiv beeinflussen, andere wie der Herzschlag laufen unbewusst ab.

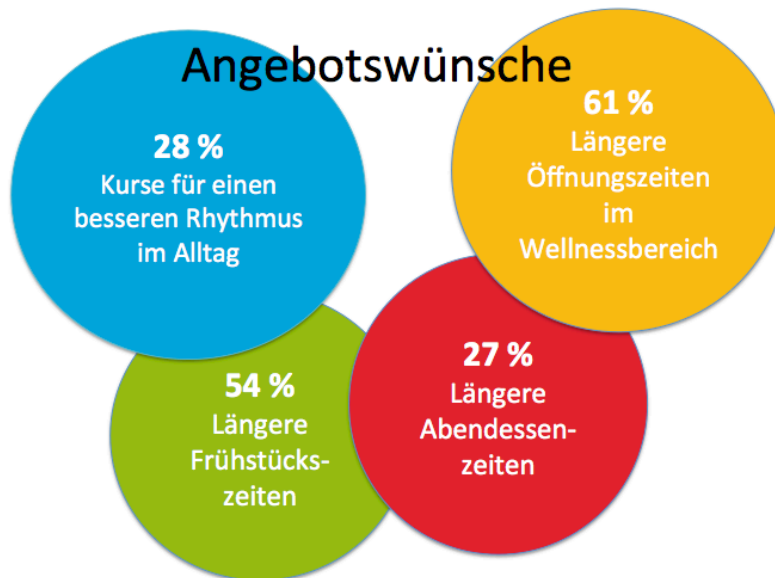
Ein Leben im Einklang mit den eigenen Lebensrhythmen gilt als erstrebenswert und gesund. Dafür ist es wichtig, dass der persönliche Lebensrhythmus und der Alltag gut harmonieren – häufig ist dies jedoch nicht die Regel. Ein Großteil der Befragten gibt an, dass ihr Alltag mit ihren Lebensumständen im Großen und Ganzen zusammenpasse (62,99 %). Fast ein Fünftel empfindet das Verhältnis ihrer inneren Uhr mit dem Alltag sogar als gut. Eine Herausforderung für den Wellnesshotelier sind die 17,7 % der Befragten, die angeben, dass Alltag und Lebensrhythmen nicht passen, denn fast alle aus dieser Gruppe empfinden diese Situationen als belastend. Auszeiten vom Stress und der Hektik des Alltags sowie verschiedene Tipps zum Thema „Innere Uhr“ helfen, die Lebensrhythmen und den Alltag aufeinander abzustimmen. Das Interesse daran wächst von Gästeseite. 72,3 % der Wellnesshoteliers bieten allerdings aktuell gar keine Angebote rund um dieses Thema an. Besonders im Wellnessurlaub möchten viele Gäste die Chance nutzen und ihren Tagesablauf individuell gestalten. Möglichkeiten um herauszufinden, was wann gut tut, bieten 14,9 % der Wellnesshotels beispielsweise durch flexible Essenszeiten oder Sportangebote zu verschiedenen Tageszeiten. Im Wellnessurlaub wünschen sich über die Hälfte aller Gäste ausgedehnte Öffnungszeiten des Wellnessbereichs und längere Frühstückszeiten.. Während der Wunsch nach Achtsamkeit für die eigenen Lebensrhythmen steigt, rücken die Themen Schönheit und Kosmetik im Wellnessurlaub weiter in den Hintergrund. Während das Ziel einer Verbesserung der Gesundheit für 44,5 % die Hauptmotivation für Fitness ist, geben nur 10 % eine Verbesserung des optischen Erscheinungsbilds als Grund an. Auch im Wellness-Bereich wird diese Tendenz deutlich: Während für über 75% eine Massageabteilung, Pools sowie verschiedene Saunen zum Spa klar dazu gehören, wird die Kosmetikabteilung nur von 45 % gewünscht. „Das Bewusstsein für die eigene Gesundheit zieht sich als roter Faden durch den ganzen Wellnessurlaub. Wellness wird als Gesundheit, die Spaß macht verstanden“, so Michael Altewischer, Geschäftsführer der Wellness-Hotels & Resorts.



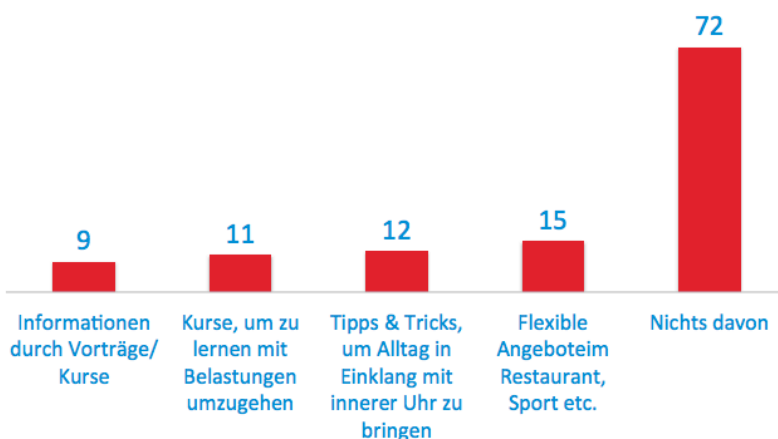
Fit für die Gesundheit



Angebotswünsche



Angebote in den Wellnesshotels





Details zur Umfrage:

Die Online-Befragung wurde zwischen Januar und Februar 2017 von beauty24, Wellness-Hotels & Resorts und Trusted Shops durchgeführt. An der Gästenumfrage beteiligten sich 3.535 Gäste.

Über die beauty24 GmbH

Das Online-Portal für Wellnessreisen und Kurzurlaub mit dem Trusted Shops Gütesiegel. beauty24 steht seit dem Jahr 2000 für qualitativ hochwertigen Wellnessurlaub. Das Reiseangebot von beauty24 umfasst Kurzurlaube übers Wochenende ebenso wie ausgedehnte Reisen in Deutschland, Europa und ausgewählten internationalen Destinationen. Alle Wellnessangebote sind sowohl online als auch über das beauty24-Callcenter buchbar. Die Buchung ist nutzerfreundlich, transparent und einfach. Kooperationspartner wie vente-privee, limango, Amazon sowie brands4friends präsentieren ebenfalls zahlreiche Arrangements von beauty24. Über die Wellness-Hotline 030/789 54 0 oder per E-Mail unter service@beauty24.de stehen die Berater für alle Fragen rund um die Buchung persönlich und kompetent zur Verfügung.

Weitere Informationen unter <https://www.beauty24.de>

Über die Wellness-Hotels & Resorts GmbH

Die Kooperation der Wellness-Hotels & Resorts ist die erste Adresse für „Wellness im Hotel“ und steht seit 1997 an der Spitze der deutschsprachigen Wellnesshotellerie. Mittlerweile gehören ihr neben den ersten Pionieren sorgfältig ausgewählte, meist inhabergeführte deutsche Wellness-Hotels sowie internationale Partner im 4- und 5-Sterne-Bereich an. Unabhängige Tourismus-Experten prüfen die Mitgliedhotels vor der Aufnahme und dann in regelmäßigen Abständen in allen Bereichen. Dem Qualitätssiegel der Wellness-Hotels & Resorts liegt mit einem knapp dreitägigen Prüfzeitraum das ausführlichste Audit aller vom TÜV Rheinland geprüfter Wellnessanbieter im Markt zugrunde. Weitere Infos zum Qualitätssiegel unter: <http://bit.ly/wellness-qualität>. Der aktuelle Katalog kann online unter www.wellnesshotels-resorts.de und telefonisch unter +49.(0)211.679 69 69 bestellt werden.

Über Trusted Shops

Trusted Shops ist Europas Vertrauensmarke im E-Commerce. Das Kölner Unternehmen stellt mit dem Gütesiegel inklusive Käuferschutz, dem Kundenbewertungssystem und dem Abmahnschutz ein „Rundum-sicher-Paket“ bereit: Anhand von strengen Einzelkriterien wie Preistransparenz, Kundenservice und Datenschutz überprüft Trusted Shops seine Mitglieder und vergibt sein begehrtes Gütesiegel. Mit dem Käuferschutz, den jeder zertifizierte Online-Shop bietet, sind Verbraucher etwa bei Nichtlieferung von Waren abgesichert. Darüber hinaus sorgt das Kundenbewertungssystem für nachhaltiges Vertrauen bei Händlern und bei Käufern. Das Trusted Shops Projekt „Locatrust“ verhilft lokalen Händlern zu echten Bewertungen ihrer Kunden. Damit bietet Trusted Shops lokalen Händlern die Möglichkeit, mehr Sichtbarkeit für ihr Geschäft und ihr Sortiment im Netz zu schaffen, um den Local Commerce zu stärken. Das Projekt wird im Rahmen des Strukturfonds EFRE (Europäische Fonds für Regionale Entwicklung) von der Europäischen Union gefördert. Weitere Informationen: <http://www.trustedshops.de>

Pressekontakt:

markengold PR GmbH

Manja Buschewski

Münzstr. 18, 10178 Berlin

Tel. (030) 219 159 60

beauty24@markengold.de | www.markengold.de