

Pressekonferenz



Wellness-Trends 2018

Wellness wächst weiter



1,2 Mrd.
Umsatz

+12,8%

3,0 Mio.
Reisen

+2,3%

2,7 Mio.
Reisende

**Wellness
wächst!**



Wellness- & Vitalreisen im
Zielgebiet Deutschland
liegen voll im Trend

+3,8%

Wachstum
zum Vorjahr



Buchungsstelle

1. online gebucht (43% +6,6%)
2. Leistungsträger (online und offline)
3. Reiseportale



Der Wellnessgast:

Aufenthaltsdauer:
5-8 Tage

Wellnesshotel:
Erwartung: **höherer Service**

+27%

mehr
Wellnessreisen
als im Vorjahr

Buchungsart

Pauschalarrangement
Rundum-Sorglos-Pakete
und sind auch bereit, dafür
einen höheren Preis zu
bezahlen



Wellnessangebot:

- **DaySpa** mit **Fokus Schönheit** (Frauen!) mit Freunden,
- **Therme** für die kurzfristige Auszeit mit **Fokus Wasser & Sauna** (auch alleine)
- und die **hochwertige Wellnessreise** mit **Fokus Entspannung und Anwendungen**.

Welche dieser Reiseformen
sind Ihrer Meinung nach
derzeit im Trend und welche
kommen eher aus der Mode.“



Wellnessurlaub liegt nach Meinung der Deutschen
voll im Trend!



Platz 2

1. All-Inklusive
2. **Wellnessreisen**
3. Kreuzfahrt.



Jeder Dritte Deutsche findet
Wellnessurlaub trendig und für sich selbst
als Reiseart attraktiv!

Wellnessreisen haben noch großes Potenzial



76% haben erst selbst einen
Wellnessurlaub gemacht

Wellness
hat heute
viele
Gesichter

14,7 Mio.
Reisen

beauty24^{de}
Wellness-Urlaub

 **Wellness**
Hotels & Resorts

GfK

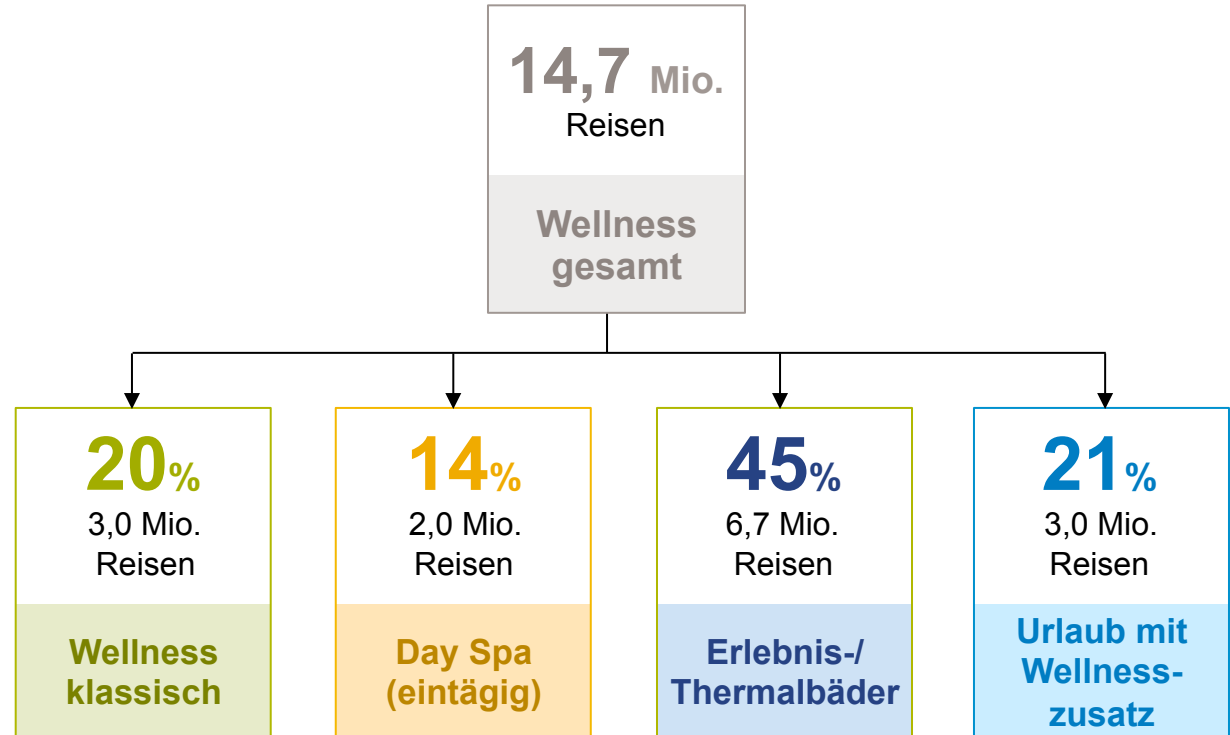
**Wellness
klassisch**

**Day
Spa**

**Urlaub
mit
Wellness-
zusatz**

Therme

Wellness bietet für jeden Anlass das passende Angebot



Generation Y - Jahrgang 1983 - 1996



Machen 14 % aller Wellnessreisenden aus



53 % mehr Wellnessurlaube
im Vergleich zum Vorjahr



69% buchen ihre
Wellnessreise online

