

ITB-Gewinnspiel: Umweltbewusst ins Wellnesswochenende mit beauty24 und Opel

Der Wellnessreise-Veranstalter beauty24 verlost im Rahmen der ITB 2013 in Berlin drei Wellnesswochenenden an der Ostsee. Durch eine Kooperation mit dem Automobilhersteller Opel steht den Gewinnern zusätzlich ein modernes Hybridfahrzeug zur Verfügung.

Berlin, 06. März 2013. Neben den steigenden Kraftstoffpreisen schmälert bei vielen Reisenden inzwischen auch der Gedanke an die Umweltbelastung durch ihr Fahrzeug die Lust am Wochenendausflug. Die Chance auf ein Wellnesswochenende ganz ohne schlechtes Gewissen erhalten während der ITB Berlin alle Besucher des Messestandes von beauty24 (<http://www.beauty24.de>) in Halle 16/106. Der Wellnessreise-Veranstalter verlost drei Wellnesswochenenden für zwei Personen in ein ausgewähltes beauty24-Partnerhotel an der Ostsee.

Der Gewinn beinhaltet zusätzlich die Fahrt zum und vom Wellnesshotel mit einem Opel Ampera inklusive Sprit und Versicherung ab Berlin. Das Hybridfahrzeug verfügt über einen kombinierten Verbrennungs-Elektroantrieb und schont dadurch sowohl die Umwelt als auch das Portemonnaie. Bis zu vier Personen samt Gepäck erreichen in der Mittelklasse-Limousine nahezu geräuschlos ihren Zielort. Während des Aufenthaltes wird der Ampera kostenlos für die nächste Spritztour an der Steckdose aufgeladen. Zwischen April und August können die Gewinner je nach Verfügbarkeit in ein Wellnesshotel an der Ostsee reisen. Der Startpunkt ist eine Opel Station in Berlin.

Vom 6. bis zum 10. März 2013 haben die Messebesucher auf der ITB die Möglichkeit am Wellness-Gewinnspiel von beauty24 teilzunehmen. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen ab dem achtzehnten Lebensjahr mit gültigem EU-Führerschein. Die Verlosung und Bekanntgabe der Gewinner erfolgt nach der Messe.

**Texte und Bilder finden Sie in digitaler Form unter <http://www.beauty24.de/presse>
Abdruck honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.**

Über beauty24 – Deutschlands Nr. 1 für Wellness im Netz

beauty24 ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland, mit einem weltweiten Wellnessreise-Angebot aus 8.000 Wohlfühlprogrammen in über 650 Hotels, DaySpas und Thermen. Der WebValue des Marktforschungsunternehmens GfK bestätigt seit 2010 zum dritten Mal infolge: beauty24.de ist die reichweitenstärkste Website für Wellnessreisen in Deutschland. Wellnessurlaub ist für beauty24 ein essentieller Bestandteil eines gesunden Lebensstils. Daher setzt sich das Unternehmen mit seinem Angebot schon seit Jahren für ein gesundes und nachhaltiges Leben ein. beauty24 Wellnessreisen sind über <http://www.beauty24.de>, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die Wellness-Berater stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die kostenlose Wellnessreise-Hotline 0800/2400044 oder per E-Mail unter service@beauty24.de als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

Pressekontakt:

markengold PR GmbH
Manja Buschewski
Münzstr. 18, 10178 Berlin
Tel. (030) 219 159 60; Fax. (030) 219 159 69
www.markengold.de | m.buschewski@markengold.de