

beauty24: die Kundenverstehher

Geprüfte Reiseangebote, echte Kundenbewertungen, keine Lockangebote, eine enge Zusammenarbeit mit über 650 Partnerhotels, Gespür für Branchentrends, kompetente Beratung und Service. Wellnessreise-Veranstalter beauty24 sorgt mit Transparenz ganz im Sinne des Verbrauchers für echte Qualität.

Berlin, 06. März 2013. Konkurrenz belebt das Geschäft, oder? Da versucht sich der ein oder andere Anbieter in ganz heiß umkämpften Märkten wie der Reisebranche mit Tricks fern oder am Rande der Legalität schon mal einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Im Sinne des Verbrauchers und der Reisenden ist das nicht. In jüngster Zeit gab es Schlagzeilen zu groß angelegten Adressverkäufen von Kundendaten, Reisepreise wurden falsch dargestellt oder im großen Stil gefälschten Hotelbewertungen. Das verunsichert viele Verbraucher.

Dass es auch anders geht, beweist beauty24 (<http://www.beauty24.de>). Seit nunmehr 12 Jahren hat sich das Unternehmen auf den Wellnessreisemarkt spezialisiert und ist mit den seit 2006 jährlich herausgegebenen Wellness-Trends Vorreiter der Branche. Von Arrangements, DaySPA-Angeboten, Wellnesswochenenden bis hin zu Wellness-Fernreisen stellt beauty24 alle Angebote mit seinen über 650 Partnerhotels selber zusammen. Bevor ein Angebot oder neuer Partner in den Shop kommt, wird dieser auf Herz und Nieren geprüft. Daher läuft der internationale Ausbau im Vergleich zu anderen Reiseportalen auch langsamer. Nur wenige Länder für Fernreisen kommen jedes Jahr neu ins Sortiment. Denn nur geprüfte Hotels werden in das Angebot integriert.

Falsche Preisangaben und Lockangebote finden sich bei beauty24 nicht. Auch bei den Hotelbewertungen legt der Wellnessreise-Veranstalter Wert auf hohe Transparenz und Glaubwürdigkeit. Nur Gäste, die ein Hotel tatsächlich besucht haben, können eine Bewertung abgeben. Gefälschten oder gekauften Kundenmeinungen wird so von vornherein ein Riegel vorgeschoben. Auch Datenschutz wird groß geschrieben: Alle Kundendaten sind sicher und werden nicht an Dritte weitergegeben oder gar gewinnbringend verkauft.

Durch konstantes Qualitätsmanagement wird dieser Anspruch gesichert und gewährleistet eine hohe Kundenzufriedenheit.

**Texte und Bilder finden Sie in digitaler Form unter <http://www.beauty24.de/presse>
Abdruck honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.**

Über beauty24 – Deutschlands Nr. 1 für Wellness im Netz

beauty24 ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland, mit einem weltweiten Wellnessreise-Angebot aus 8.000 Wohlfühlprogrammen in über 650 Hotels, DaySpas und Thermen. Der WebValue des Marktforschungsunternehmens GfK bestätigt seit 2010 zum dritten Mal infolge: beauty24.de ist die reichweitenstärkste Website für Wellnessreisen in Deutschland. Wellnessurlaub ist für beauty24 ein essentieller Bestandteil eines gesunden Lebensstils. Daher setzt sich das Unternehmen mit seinem Angebot schon seit Jahren für ein gesundes und nachhaltiges Leben ein. beauty24 Wellnessreisen sind über <http://www.beauty24.de>, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die Wellness-Berater stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die kostenlose Wellnessreise-Hotline 0800/2400044 oder per E-Mail unter service@beauty24.de als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

Pressekontakt:

markengold PR GmbH
Manja Buschewski
Münzstr. 18, 10178 Berlin
Tel. (030) 219 159 60; Fax. (030) 219 159 69
www.markengold.de | m.buschewski@markengold.de