

## beauty24: Deutschlands Nr. 1 für Wellness im Netz

**beauty24 vereint als einer der größten deutschen Wellnessreise-Veranstalter seit mehr als 12 Jahren individuelle Beratung und Service, neue Trends und Qualität zum besten Preis.**

### **Innovativer Veranstalter**

Wer heute im Internet nach guten Wellnessangeboten sucht, stößt ganz bestimmt auf beauty24. Gestartet im Jahr 2000 als reiner Onlineanbieter für Wellnessreisen, gehört der Veranstalter seit mehr als 12 Jahren – online wie offline – zu einem der Spitzenreiter der Branche. Seit 2010 bestätigt der GfK WebValue, durchgeführt von GfK Travelscope zum dritten Mal infolge: beauty24 ist die reichweitenstärkste Wellness-Website. Eine der großen Stärken von beauty24 liegt im flächendeckenden Angebot in Deutschland. Kaum ein Anbieter hat so viele Wellnesshotels in seinem Portfolio: Die Kunden können aus über 8.000 ausgesuchten Wohlfühlprogrammen in weltweit über 650 renommierten Wellnesshotels, DaySpas und Thermen wählen. In den letzten Jahren kamen exotische Destinationen wie Vietnam, Sri Lanka, Nepal, Indonesien und Mauritius hinzu. 2012 erweiterte beauty24 seine Produktvielfalt um das luxuriöse Reiseziel „Vereinigte Arabische Emirate“. Für 2013 plant der Wellness-Reiseveranstalter den weiteren Ausbau vorhandener Destinationen und die Aufnahme neuer Reiseziele.

Als Vorreiter in der Wellness-Branche nutzte beauty24 von Anfang an die interaktiven Möglichkeiten des Internets und baute damit einen Rundum-Service für die Kunden auf: Der beauty24-Newsletter versorgt Wellness-Interessierte mit aktuellen Sonderangeboten, während sich das Wellness-Lexikon als schnelles Nachschlagewerk zu Wellness- und Gesundheitsthemen anbietet. Über die neuesten Trends und Tipps aus der Wellness-Branche informieren sich Kunden im Online-Magazin („News“) der Website und im beauty24 Blog <http://www.beauty24.de/blog>. Wer immer auf dem aktuellsten Stand sein möchte, folgt beauty24 auf Facebook (<https://www.facebook.com/beauty24>). Als Vorreiter der Online-Reiseagenturen nutzt beauty24 auch aktiv weitere Social Media Plattformen wie Twitter, Google+, YouTube oder flickr.

Zudem räumt beauty24 den Kundenmeinungen einen großen Stellenwert ein: Seit 2007 können beauty24-Kunden die von ihnen besuchten Wellnesshotels direkt bewerten und somit zukünftigen Besuchern die Wahl eines Hotels erleichtern. Mittlerweile sind mehr als 18.000 Bewertungen auf <http://www.beauty24.de> verzeichnet. Aufgrund dieser Hotelbewertungen verleiht der Wellnessreise-Veranstalter im Rahmen der ITB seit sechs Jahren den „beauty24 Wellness-Award“. Im Unterschied zu vielen anderen Hotelbewertungsplattformen, können bei beauty24 nur die Gäste ein Hotel bewerten, die tatsächlich vor Ort waren. Damit ist das Ergebnis authentisch und der „beauty24 Wellness-Award“ eine hochwertige Auszeichnung. So hat beauty24 ein neues Qualitätskriterium für seine Partnerhotels etabliert.

Die Strategie dieses umfassenden Kundenservices im Internet geht auf: beauty24-Angebote sind schnell auffindbar und bieten komplexere Informationen als herkömmliche Wellnessreise-Kataloge. Auch bei den Qualitätsstandards ist beauty24 am Verbraucher orientiert und geht damit einen eigenen Weg.

## MEDIENINFORMATION

### **Eigene Qualitätsstandards**

Der große Wellnessboom der letzten Jahre veranlasste manche Hotels – in Hoffnung auf Geschäftsbelebung – zu einem Ausbau des Wellness-Bereiches. Aber nicht jedes Hotel, das über Sauna und Schwimmbad verfügt, ist ein Wellnesshotel. beauty24 setzt eigene Qualitätsstandards: Nur Hotels, die umfassende Kriterien erfüllen, kommen ins Portfolio. So muss etwa ein ausreichend großer Wellness-Bereich vorhanden sein und die Anwendungen von ausgebildetem Fachpersonal durchgeführt werden. Auch das Ambiente des Hotels muss stimmen. Um den Kunden einen noch besseren Überblick zu bieten, werden die beauty24-Hotels in drei Kategorien eingeteilt: Wellnesshotel, Hotel mit Beauty- und Wellness-Bereich und Hotel mit Beautyfarm sowie in DaySpas und Thermen. Auf diese Weise werden wichtige Standards gewährleistet.

Ebenso wichtig wie die Qualität in den Hotels selbst, ist die Qualität der Beratung vor der Buchung. Bei beauty24 erhalten die Kunden jederzeit ausführliche Informationen zu allen Hotels, Reisen und Programmen. Neben den vielfältigen Informationsmöglichkeiten im Internet, können Kunden, die eine persönliche Beratung bevorzugen, die beauty24-Wellnessberater unter der kostenlosen Wellnessreise-Hotline erreichen. Gut informiert, treten die Kunden so den nächsten Wellnessurlaub an.

### **Unterschiedliche Vertriebskanäle**

beauty24-Wellnessreisen sind online, über das beauty24-Callcenter, bei Kooperationspartnern, in Printprodukten und im TV erhältlich. Der größte Vertriebskanal ist das Internet. Auf <http://www.beauty24.de> finden Kunden neben Pauschalangeboten individuell zusammenstellbare Wellness-Programme. Der Onlinevertrieb wird durch Kooperationspartner wie meinestadt.de, limango, Amazon, Plus-Reisen und Amway unterstützt. Mit diesen vielfältigen Vertriebskanälen stellt sich beauty24 auf unterschiedliche Kundenbedürfnisse ein.

### **beauty24: die Macher**

beauty24 ist von seinen drei Gesellschaftern stark geprägt: Edith Fellner ist Leiterin des Produktmanagements und damit für die Betreuung der Hotels zuständig, Dietrich Raisin leitet die IT- und die Entwicklungsabteilung und Roland Fricke verantwortet Finanzen und Marketing und ist zudem Geschäftsführer. Eine besondere Ehrung wurde Roland Fricke auf der ITB 2008 zuteil: Er erhielt die goldene Ehrennadel für besondere Dienste rund um die weltweit führende Reisemesse.

**Texte und Bilder finden Sie in digitaler Form unter <http://www.beauty24.de/presse>  
Abdruck honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.**

### **Über beauty24 – Deutschlands Nr. 1 für Wellness im Netz**

beauty24 ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland, mit einem weltweiten Wellnessreise-Angebot aus 8.000 Wohlfühlprogrammen in über 650 Hotels, DaySpas und Thermen. Der WebValue des Marktforschungsunternehmens GfK bestätigt seit 2010 zum dritten Mal infolge: beauty24.de ist die reichweitenstärkste Website für Wellnessreisen in Deutschland. Wellnessurlaub ist für beauty24 ein essentieller Bestandteil eines gesunden Lebensstils. Daher setzt sich das Unternehmen mit seinem Angebot schon seit Jahren für ein gesundes und nachhaltiges Leben ein. beauty24 Wellnessreisen sind über <http://www.beauty24.de>, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die Wellness-Berater stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die kostenlose Wellnessreise-Hotline 0800/2400044 oder per E-Mail unter [service@beauty24.de](mailto:service@beauty24.de) als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

### **Pressekontakt:**

markengold PR  
Manja Buschewski  
Münzstr. 18, 10178 Berlin  
Tel. (030) 219 159 60; Fax. (030) 219 159 69  
[www.markengold.de](http://www.markengold.de) – [m.buschewski@markengold.de](mailto:m.buschewski@markengold.de)