

Erneut an der Spitze: beauty24 ist Deutschlands Nummer eins für Wellnessreisen im Netz

Zum dritten Mal infolge bestätigt das unabhängige Marktforschungsunternehmen GfK mit dem WebValue für das zweite Halbjahr 2012: beauty24.de ist die reichweitenstärkste Wellnessreise-Website in Deutschland.

Berlin, 06. März 2013. Das Internet spielt bei der Buchung und Recherche für einen Wellnessurlaub eine immer größere Rolle: Mittlerweile nutzen 44 Prozent der deutschen Wellness-Reisenden das Internet als Informationsquelle, im Vorjahr waren es noch 38 Prozent. Darum hat der WebValue der GfK auch im zweiten Halbjahr 2012 die Reichweite von Wellness-Websites verglichen. Bereits zum dritten Mal infolge konnte der Wellnessreise-Veranstalter beauty24 (<http://www.beauty24.de>) seine Position als reichweitenstärkste Wellnessreise-Website bestätigen.

Kaum ein Online-Anbieter hat ein so umfassendes Angebot: Die Kunden können aus über 8.000 ausgesuchten Wohlfühlprogrammen in weltweit mehr als 650 renommierten Wellnesshotels, DaySpas und Thermen wählen. In den letzten Jahren kamen exotische Destinationen wie Vietnam, Sri Lanka, Nepal, Indonesien, Mauritius oder die Vereinigten Arabischen Emirate hinzu.

beauty24 nutzte von Anbeginn die interaktiven Möglichkeiten des Internets und baute so einen Rundum-Service für die Kunden auf: Der beauty24-Newsletter versorgt Wellness-Interessierte mit aktuellen Sonderangeboten, während sich das Wellness-Lexikon als schnelles Nachschlagewerk zu Wellness- und Gesundheitsthemen anbietet. Über die neuesten Trends und Tipps aus der Wellness-Branche informieren sich Kunden unter News und im beauty24 Blog. Wer immer auf dem aktuellsten Stand sein möchte, folgt beauty24 auf Facebook. Als Vorreiter der Online-Reiseagenturen werden auch aktiv weitere Social Media Plattformen wie Twitter, Google+, YouTube oder flickr genutzt.

„Es freut uns sehr, dass wir unsere Reichweite erneut steigern konnten und wieder die Spitze der deutschen Wellness-Websites bilden“, so Roland Fricke, Geschäftsführer von beauty24 zu der Auswertung des GfK WebValues. „Es beweist, dass wir mit dem informativen Online-Angebot von beauty24 auch 2012 bei den Wellness-Gästen punkten konnten.“

**Texte und Bilder finden Sie in digitaler Form unter <http://www.beauty24.de/presse>
Abdruck honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.**

Über beauty24 – Deutschlands Nr. 1 für Wellness im Netz

beauty24 ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland, mit einem weltweiten Wellnessreise-Angebot aus 8.000 Wohlfühlprogrammen in über 650 Hotels, DaySpas und Thermen. Der WebValue des Marktforschungsunternehmens GfK bestätigt seit 2010 zum dritten Mal infolge: beauty24.de ist die reichweitenstärkste Website für Wellnessreisen in Deutschland. Wellnessurlaub ist für beauty24 ein essentieller Bestandteil eines gesunden Lebensstils. Daher setzt sich das Unternehmen mit seinem Angebot schon seit Jahren für ein gesundes und nachhaltiges Leben ein. beauty24 Wellnessreisen sind über <http://www.beauty24.de>, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die Wellness-Berater stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die kostenlose Wellnessreise-Hotline 0800/2400044 oder per E-Mail unter service@beauty24.de als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

Pressekontakt:

markengold PR GmbH
Manja Buschewski
Münzstr. 18, 10178 Berlin
Tel. (030) 219 159 60; Fax. (030) 219 159 69
www.markengold.de | m.buschewski@markengold.de