

## MEDIENINFORMATION

# beauty24 – Daten und Fakten

<b>Anschrift:</b>	beauty24 GmbH Hagelberger Str. 52 10965 Berlin
<b>Telefon:</b>	(030) 789 54 – 0
<b>Fax:</b>	(030) 789 54 – 222
<b>Website:</b>	<a href="http://www.beauty24.de">www.beauty24.de</a>
<b>E-Mail:</b>	<a href="mailto:service@beauty24.de">service@beauty24.de</a>
<b>Beratungshotline:</b>	0800/2400044 (kostenlose Wellness-Reise-Hotline)
<b>Gründung:</b>	Dezember 2000, online seit 23. Juli 2001
<b>Gesellschafter:</b>	Edith Fellner, Roland Fricke, Dietrich Raisin
<b>Mitarbeiter:</b>	20 Mitarbeiter, 3 Auszubildende (Stand: März 2013)
<b>Fakten:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Weltweites Angebot von über 8.000 Wellnessprogrammen in über 650 Hotels, DaySpas und Thermen</li><li>• fachkundige Beratung der Kunden bei der Auswahl von Wellnessreisen telefonisch oder per E-Mail</li><li>• beauty24 Blog mit täglichen Beiträgen</li><li>• Gutscheinservice &amp; Incentives</li><li>• Vertriebswege: Internet, TV, Affiliate-Programme, Print</li><li>• <a href="https://facebook.com/beauty24">facebook.com/beauty24</a></li><li>• <a href="https://google.com/+beauty24">google.com/+beauty24</a></li><li>• <a href="https://twitter.com/beauty24">twitter.com/beauty24</a></li><li>• <a href="https://youtube.com/beauty24wellness">youtube.com/beauty24wellness</a></li></ul>

### Unternehmen:

beauty24 – Deutschlands Nr. 1 für Wellness im Netz ([www.beauty24.de](http://www.beauty24.de)) ist einer der größten Wellnessreise-Veranstalter in Deutschland. Der WebValue des Marktforschungsunternehmens GfK bestätigt seit 2010 zum dritten Mal infolge: beauty24.de ist die reichweitenstärkste Website für Wellnessreisen in Deutschland. Die Kunden können weltweit aus über 8.000 Wohlfühlprogrammen in über 650 Hotels, DaySpas und Thermen wählen (Stand: März 2013). Die beauty24-Wellnessreiseberater stehen mit Rat und Tat zur Seite, sei es am Telefon oder per E-Mail. Zusätzlich können sich Kunden im Online-Magazin der Website oder im beauty24 Blog unter <http://www.beauty24.de/blog> über die neuesten Trends der Wellness-Branche informieren. Für Gruppen & Unternehmen bietet beauty24 hochwertige und außergewöhnliche Incentives oder Prämien an. Auch hier wird Service großgeschrieben. Seit 2008 vergibt das Unternehmen jährlich zur ITB den „beauty24 Wellness-Award“. Auf Basis von Hotelbewertungen von beauty24-Reisekunden wird das Hotel mit der höchsten Kundenzufriedenheit ermittelt und ausgezeichnet.